Клещевой энцефалит (КЭ)

Последнее обновление 2025-07-29

Ключевые факты

- Клещевой энцефалит (КЭ) — это вирусное заболевание, поражающее центральную нервную систему. Возбудителем является вирус клещевого энцефалита (ВКЭ).
- Вирус передаётся через укусы инфицированных клещей рода *Ixodes* (иксодовые клещи), которые обитают преимущественно в лесных и травянистых районах Европы и Азии.
- Проявления заболевания могут варьировать от легких гриппоподобных симптомов до тяжелых неврологических осложнений с долгосрочными последствиями.
- Выделяют три подтипа вируса клещевого энцефалита, каждый из которых распространён в определённых географических регионах
  - Европейский подтип (ВКЭ-Евр).
  - Сибирский подтип (ВКЭ-Сиб).
  - Дальневосточный подтип (ВКЭ-ДВ)

Передача: трансмиссивная (переносится клещами)

- В основном передается через укусы зараженных клещей *Ixodes* во время их питания кровью.
- Однако в некоторых регионах, особенно в Европе, вирус также может передаваться при употреблении непастеризованного молока, полученного от инфицированных животных

Наиболее уязвимые к заражению

- Лица, проживающие в регионах, где распространен клещевой энцефалит, или посещающие такие регионы, в частности некоторые страны Европы и Азии.
- Люди, часто находящиеся в местах с высокой вероятностью контакта с клещами, таких как леса и травяные луга.
- Потребители непастеризованного молока в регионах, где вирус может передаваться через непастеризованное молоко, находятся в группе повышенного риска

Симптомы

По степени выраженности симптомы могут варьироваться от легких до тяжелых:

- Ранние симптомы
  - лихорадка;
  - головная боль;
  - мышечные боли;
  - повышенная утомляемость
- Неврологические симптомы
  - спутанность сознания;
  - ригидность (скованность) мышц шеи;
  - судороги;
  - атаксия (нарушение координации движений)
- Долгосрочные последствия
  - когнитивные нарушения;
  - нарушения двигательных функций

Что вы можете сделать для предотвращения эпидемии и борьбы с ней

Личная защита

- Населению рекомендуется избегать лесных и травянистых районов, где часто встречаются клещи, особенно в сезоны их активности.
- Рекомендуется наносить репелленты от клещей, содержащие диэтилтолуамид (ДЭТА) или другие зарегистрированные действующие вещества, на открытые участки кожи и одежду.
- При нахождении в местах обитания клещей рекомендуется носить одежду с длинными рукавами, длинные брюки и другую одежду, устойчивую к проникновению клещей.
- Необходимо регулярно осматривать тело на наличие клещей. При обнаружении присосавшегося клеща его следует немедленно удалить с помощью пинцета с тонкими кончиками

Мониторинг сообществ и выявление зараженных людей

- Выявление людей с подозрением на клещевой энцефалит на основе критериев определения случаев заболевания в сообществе

Лечение и ведение заболевания

- Оперативное выявление и направление людей с тяжелыми случаями в медицинские учреждения.
- Предоставление психосоциальной поддержки больным и членам их семей

Социальная мобилизация и изменение поведения

- Ознакомление с конкретными рекомендациями, предлагаемыми органами здравоохранения и другими соответствующими органами.
- Соблюдение этих рекомендаций и информирование населения о текущих рекомендациях по охране здоровья.
- Обеспечение поддержки, поощрение соблюдения рекомендаций.
- Постарайтесь выяснить, соблюдаются ли рекомендации по методам охраны здоровья, и причины несоблюдения.
- При поддержке вашего супервайзера и органов здравоохранения работайте с сообществами над преодолением препятствий, мешающих следовать рекомендациям по охране здоровья и рекомендуемым практикам

Иммунизация

- В некоторых эндемичных регионах доступна вакцинация, которая рекомендуются для людей с высоким риском заражения

Картирование и оценка сообществ

- Составьте карту сообщества.
- Отметьте на карте следующую информацию:
  - Сколько людей заболело клещевым энцефалитом? Где?
  - Сколько людей умерло? Где? Когда?
  - Какие категории людей наиболее уязвимы, и где они находятся?
  - Где находятся местные медицинские учреждения и службы (включая традиционных целителей)?
- Укажите следующую информацию на обратной стороне карты:
  - Когда люди начали заболевать клещевым энцефалитом?
  - Сколько человек проживает в пострадавшем сообществе?
    - Сколько из них детей младше пяти лет?
  - Какие способы утилизации мусора и твердых отходов обычно используются в сообществе?
  - Часто ли в домах устанавливают москитные сетки на окнах и дверях?
  - Каковы привычки, практики и убеждения у населения относительно репеллентов и спреев?
  - Каковы привычки, практики и убеждения у населения относительно ухода за больными и их кормления? Необходимо учитывать любые различия в ролях и обязанностях между женщинами и

мужчинами.
    - Когда грудные дети болеют, продолжают ли женщины кормить их грудью?
- Сильно ли страдают от клещевого энцефалита дети? Есть ли другие группы (определенные возрастные, профессиональные, географические и т. д.), находящиеся в зоне высокого риска?
- Существует ли программа социальной мобилизации или охраны здоровья?
- Какие источники информации люди используют или каким доверяют больше всего?
- Существуют ли слухи или дезинформация о клещевом энцефалите? Что это за слухи?

Действия волонтеров

- 01. Эпидемиологический надзор на уровне сообщества
- 02. Составление карты сообщества
- 03. Коммуникация с сообществом
- 04. Направление населения в медицинские учреждения
- 36. Контроль переносчиков и резервуаров
- 43. Социальная мобилизация и изменение поведения
- 44. Действия в отношении слухов
- 45. Первая психологическая помощь (ППП)

Другие ресурсы

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). *Клещевой энцефалит*

01. Эпидемиологический надзор на уровне сообщества

Обзор

- Эпидемиологический надзор на уровне сообщества — это систематическое выявление значимых событий в области общественного здравоохранения (таких как внезапное заболевание или смерть людей или животных) в рамках сообщества, осуществляемое членами сообщества и волонтерами, а также передача информации о таких событиях.[1] Это простая, гибкая и малозатратная инициатива в сфере общественного здравоохранения, дополняющая системы раннего оповещения о потенциальных эпидемических заболеваниях.
- Волонтеры используют так называемые критерии определения случаев заболевания в сообществе для выявления и сообщения информации о признаках и симптомах потенциальных заболеваний, рисках для здоровья и событиях, а также для поддержки действий сообщества и реагирования со стороны местных органов здравоохранения. Критерии определения случаев заболевания в сообществе разработаны с учетом местного языка и не требуют медицинской подготовки для составления отчетов.
- Информация, полученная в ходе надзора, должна передаваться местным отделениям и органам здравоохранения на основании утвержденного протокола. В соответствующих случаях (например, при зоонозных заболеваниях или экологических происшествиях) информация должна быть также передаваться в органы по охране здоровья животных и окружающей среды.
- Эпидемиологический надзор на уровне сообщества может осуществляться параллельно с другими мероприятиями в области здравоохранения, водоснабжения, санитарии и гигиены (WASH) или инициативами по взаимодействию с населением в сообществе, и поэтому не является отдельным мероприятием, а входит в число полезных действий в рамках комплексной работы на уровне сообщества.
- Эпидемиологический надзор на уровне сообществ способствует:
  - раннему выявлению рисков для общественного здоровья в сообществе;
  - расширению систем раннего оповещения, их распространению в сообществе;
  - связыванию раннего обнаружения с принятием превентивных мер в сообществе.

Что делать и как действовать

1. Подготовительные мероприятия

- Работайте с супервайзерами для картирования потребностей сообщества и приоритетов в отношении заболеваний людей и животных, а также угроз для окружающей среды (см. инструмент «*Составление карты сообщества*»).
- Ознакомьтесь с заболеваниями, которые могут быть актуальны в вашем сообществе, включая их признаки и симптомы.
- Определите уязвимые группы в сообществе. Это поможет выявить людей, которые более подвержены риску заболевания.
- Убедитесь, что механизмы направления на лечение понятны, если члены сообщества заболеют и

потребуют обращения в медицинские учреждения для получения помощи.

- Принимайте участие в мероприятиях по вовлечению сообщества, например передвижной кинотеатр, подомовые обходы и т. д., для получения признания в качестве активного и узнаваемого ресурса в сообществе.

2. Распознавание

- Выявляйте признаки и симптомы, соответствующие рискам для здоровья человека, животных или окружающей среды или событиям в вашем сообществе, соответствующим определениям случаев заболевания в сообществе.
- При выявлении заболевших оцените, насколько серьезно они больны и требуется ли направление в медицинское учреждение (см. инструмент «*Направление населения в медицинские учреждения*»).
- Зарегистрируйте риск для здоровья или событие, которые вы обнаружили, для последующего наблюдения.

3. Подготовка и предоставление отчетов

- Сообщите своему супервайзеру о выявленных рисках для здоровья или о событии в сообществе с помощью методов, которые вы освоили в ходе обучения (например, SMS, телефонный звонок или мобильное приложение). *Помните, что отчетность должна быть систематической. Во избежание путаницы, все лица, передающие отчетность, должны следовать методам, согласованным в протоколе и в обучении.*
- Ваш супервайзер должен перепроверить отчет и убедиться, что он соответствует определению случаев в сообществе или действиям на случай чрезвычайного происшествия, согласно требованиям органов здравоохранения. Подтвердив соответствие, супервайзер передает оповещение местным органам здравоохранения для реагирования или расследования.
- После проверки супервайзер уведомит соответствующие органы по охране здоровья животных и окружающей среды о существенных событиях, связанных со здоровьем животных, зоонозными заболеваниями и опасностью для окружающей средой, особенно тех, которые представляют риск для здоровья человека.

4. Реагирование

- Следует начинать мероприятия на уровне сообщества, основанные на данных о риске для здоровья, соблюдая надлежащие меры безопасности.
- Определите необходимость направления на лечение или возможность ухода на дому
- Передавайте конкретные сообщения и информацию о здоровье и незамедлительно направляйте больных в медицинские учреждения.
- Если за больными можно ухаживать дома, объясните их семьям, как действовать, и по возможности предоставьте им информацию и необходимые медицинские средства. Используйте «действия волонтеров» в инструментарии «Эпидемический контроль для волонтеров», соответствующие предполагаемому риску эпидемии.
- Оказывайте содействие органам здравоохранения в их расследовании или реагировании на предупреждение.
- Где это уместно, действуйте совместно и оказывайте содействие должностным лицам в секторах охраны здоровья животных и окружающей среды для совместного расследования, реагирования и обмена информацией.

Дополнительные ресурсы по надзору на уровне сообщества: https://cbs.ifrc.org/

Community messages

24. Поиск заболевших людей

02. Составление карты сообщества

Обзор

Карта сообщества поможет установить связь между проблемами и местами их локализации, а также облегчает визуальное восприятие информации. Карты часто воспринимаются легче, чем текст.

Составление карты позволяет:

- Выявить риски и уязвимости:
  - кто и что наиболее подвержены воздействию;
  - каким именно угрозам они подвергаются.
- Отобразить существующие проблемы и уязвимости (включая те, которые могут усугубить текущую угрозу).
- Определить внутренние ресурсы сообщества, которые могут быть задействованы для борьбы с эпидемией.
- Получить информацию о других факторах (таких как источники средств к существованию, жилье, водоснабжение, санитария и гигиена (WASH), инфраструктура и т. д.), которые могут быть затронуты эпидемией или, наоборот, использоваться для ее сдерживания.
- Проанализировать связи и закономерности в воздействии и распространении эпидемии, включая динамику передачи от человека к человеку, роль животных, переносчиков или продуктов питания, поведенческие риски и факторы окружающей среды, влияющие на здоровье.

Важно создавать карту вместе с членами сообщества. Это помогает сообществам быть активными и принимать участие в уходе, предоставляемом Обществом Красного Креста и Красного Полумесяца и волонтерами.

Составление карты сообщества особенно полезно во время эпидемий, поскольку помогает определить места с наибольшими проблемами и потребностями, а также выявить риски и ресурсы, такие как медицинские пункты, машины скорой помощи, подъездные пути, убежища, источники воды и так далее. Карты могут быть использованы для поддержки превентивных мер, обеспечения готовности и реагирования на эпидемию.

Что делать и как действовать

Составление карты сообщества

По возможности используйте или создайте цифровую карту сообщества. Если это невозможно, допустимо создать простую пространственную карту сообщества с ключевыми ориентирами. При соблюдении основополагающих принципов защиты данных карта сообщества должна включать следующее:

- Всю территорию сообщества:
  - скопления людей, их дома, и кто где проживает.
- Основные общественные объекты в сообществе:
  - такие как школы, медицинские центры, места богослужения, источники воды, рынки, игровые площадки и общественные центры встреч, общественные животноводческие хозяйства и зоны

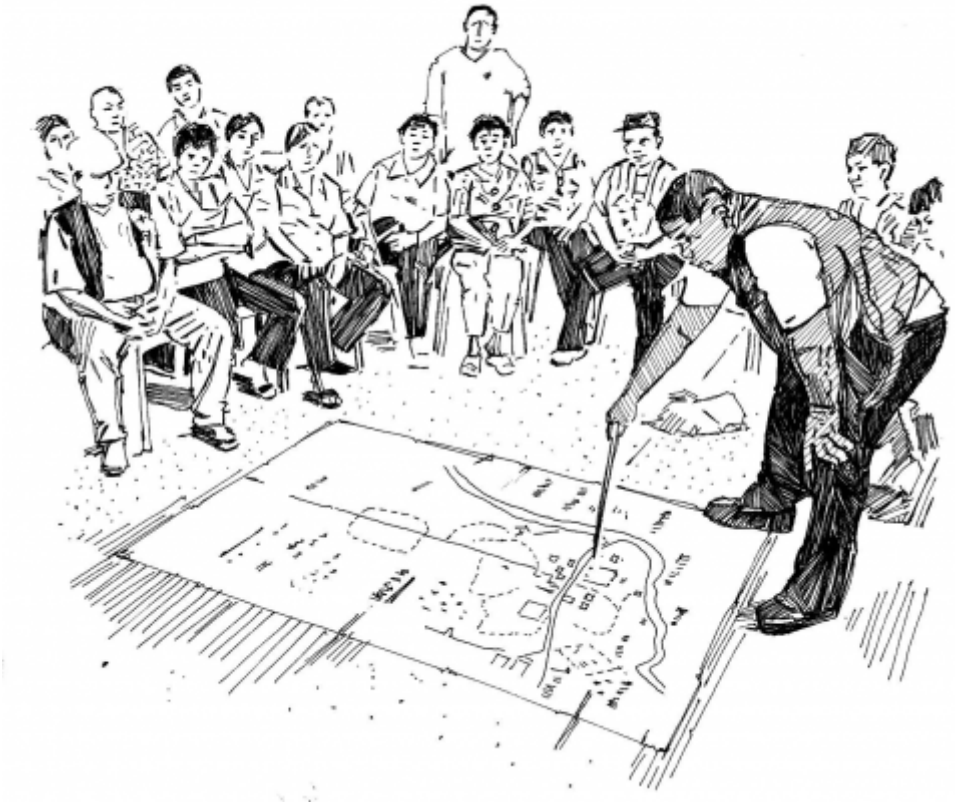
жизнеобеспечения, такие как загоны для крупного рогатого скота, рынки живой птицы, скотобойни и т. д. .

- Местонахождение людей из группы риска [при возможности их идентификации].
- Источник и пути распространения эпидемии [если известно и возможно идентифицировать].
- Очаги рисков для здоровья (например, неподходящие места для удаления мусора, крупные места размножения переносчиков).

Использование карты сообщества

Используйте карту для отметки новых и/или выявленных случаев заболевания. Действуйте следующим образом:

- Сформируйте команды, чтобы охватить определенные участки, обозначенные на карте.
  - При участии членов сообщества каждая команда должна собрать максимально полную информацию о своём участке (сколько людей заболело, кто относится к уязвимым группам, сколько человек было направлено в медицинские учреждения и любую другую соответствующую информацию). При подозрении на вспышку или при регистрации вспышки зоонозного заболевания, выясните, кто из членов сообщества держит животных, сколько животных заболело или погибло и/или имеются ли переносчики в домохозяйствах, окружающей среде или в ближайших водоемах. При поддержке супервайзера определите цели и приоритеты групп, наиболее подверженных риску. Это потребует определения приоритетных географических участков и наиболее уязвимых групп на основе анализа уязвимости и потенциала, включая гендерный анализ и анализ этнокультурного многообразия.
- Комбинируйте карты разных команд. Это позволит вам увидеть:
  - Какие участки эпидемии охвачены, какие могли быть упущены, а также получить подробную информацию о каждом участке. Эти данные помогут вам спланировать дальнейшие действия, включая мероприятия по очистке окружающей среды, распространение противомоскитных сеток, кампании по иммунизации, введение карантинных мероприятий, меры по обеспечению биологической безопасности животных и другие меры по борьбе с эпидемией.



Составление карты сообщества

03. Коммуникация с сообществом

Обзор

Коммуникация во время эпидемии может быть затруднена. Вспышки заболеваний, особенно новых, могут вызывать неуверенность, страх и тревогу, что способствует распространению слухов, дезинформации и вводящих в заблуждение материалов. Люди могут не доверять властям, системе здравоохранения или организациям, включая Общество Красного Креста и Красного Полумесяца. Они могут не слушать или не верить информации, исходящей от людей или организаций, которые не вызывают у них доверия. Кроме того, люди могут быть охвачены горем по больным или умершим.

Иногда в сообществах формируются устойчивые убеждения, отличающиеся от профилактических и защитных социальных мер, рекомендуемых властями и поставщиками медицинских услуг. Люди могут твердо верить в свои культурные обычаи, традиционную медицину или другие методы, которые могут оказаться неэффективными против заболевания. Они могут отказываться от определённых методов лечения (включая лекарства и вакцины).

Во многих странах сообщения принимают форму директив и односторонней связи. Однако вовлечение и участие сообществ сыграли решающую роль в успешных кампаниях по борьбе с заболеваниями и их ликвидацией во многих странах.

Во время вспышки заболевания доверительная коммуникация с сообществом имеет жизненно важное значение. Для укрепления доверия важна двусторонняя коммуникация. Под «двусторонней» понимается, что волонтеры должны *не только передавать сообщения сообществу, но и получать их от него.* Члены сообщества должны чувствовать, что их уважают и к ним прислушиваются, и у них должна быть возможность поделиться своими убеждениями, страхами и переживаниями. Чтобы члены сообщества воспринимали сообщения от волонтеров, они должны доверять вам и быть уверенными в вашей компетентности. Поняв убеждения, страхи и переживания членов сообщества, вы сможете предоставлять им правдивую и точную информацию.

Обмен последовательными, ясными и простыми для понимания сообщениями о состоянии здоровья также помогает укрепить доверие. Предоставление точной информации сообществу имеет решающее значение, особенно когда необходимо убедить людей принять безопасные методы (которые могут отличаться от тех методов, к которым они привыкли). К таким пропагандируемым изменениям в поведении относятся:

- прохождение вакцинации или других медицинских процедур;
- мытье рук с мылом в критические моменты;
- ношение средств индивидуальной защиты;
- организация похорон близких способами, отличными от традиционных (безопасные и достойные похороны);
- соблюдение социального дистанцирования;
- использование средств от насекомых или сон под противомоскитными сетками;
- согласие на изоляцию с целью предотвращения заражения окружающих;
- приготовление пищи и воды другим способом (часто путем очистки, кипячения или тщательной термической обработки);
- проведение карантина и выбраковки животных (что в случае с домашним скотом часто является

основным источником пищи, питания и средств к существованию и могут быть тяжело восприняты фермерами, владеющими скотом)
- и другие рекомендуемые меры общественного здравоохранения.

Что делать и как действовать

Коммуникация в условиях эпидемии

- Вовлекайте и привлекайте общественных лидеров и членов сообщества:
  - Узнайте, откуда сообщество получает информацию:
    - Кому люди доверяют в вопросах медицинской информации (например органам здравоохранения, общественным или религиозным лидерам, врачам, народным целителям).
  - Работайте с сообществами над выявлением, выбором и планированием соответствующих решений для прекращения распространения заболевания.
  - Поговорите с членами сообщества об их идеях, страхах, убеждениях и действиях.
    - Постарайтесь понять, насколько хорошо они осведомлены о заболевании и способах ее передачи.
    - Постарайтесь понять убеждения и практики, которые могут повлиять на распространение эпидемии.
    - Постарайтесь понять, что мотивирует или помогает им изменить поведение.
    - Попытайтесь понять, что мешает им изменить поведение.

- Используйте различные методы коммуникации
  - По возможности, применяйте двустороннюю коммуникацию:
    - Когда вы поймете убеждения, страхи и проблемы сообщества, попробуйте отразить их в своих сообщениях.
  - Иногда для быстрого распространения информации о состоянии здоровья среди большого числа людей применяются односторонние методы коммуникации:
    - Односторонние методы коммуникации всегда должны сопровождаться двусторонними, чтобы гарантировать, что мнения сообщества учтены, и к ним прислушиваются.
  - Люди по-разному воспринимают и усваивают информацию. Важно использовать разные методы
    - Сообщества состоят из разных людей и групп, которые могут иметь разные предпочтения или потребности в общении.
      - Подумайте о том, как воздействовать на различные группы, особенно на тех, кого скрывают, подвергают стигматизации или считают «другими» из-за их религии, сексуальной ориентации, возраста, по причине инвалидности, болезни или по любой другой причине:
        - подумайте, куда можно обратиться, чтобы начать с ними коммуникацию;
        - выясните, доверяют ли они тем же источникам, что и другие группы в сообществе, или предпочитают другие источники;
        - узнайте, есть ли у них особые потребности в доступе к информации, например необходимость в переводе на другой язык или, в случае инвалидности - в альтернативном способе коммуникации.
    - Выбирая методы коммуникации, учитывайте предпочтения людей, чему они доверяют, и к чему могут легко получить доступ
    - Подумайте о характеристиках целевых групп (например, есть ли у них доступ к средствам массовой информации, таким как радио или телевидение? Умеют ли они читать, получают ли

информационные брошюры, и на каком языке? Привыкли ли они получать информацию из социальных сетей? и т. д.).
- Подумайте о ресурсах, которыми вы располагаете (например: есть ли у вас возможность печатать плакаты? Есть ли подходящие общественные места, где можно проводить встречи, отвечать на вопросы или размещать информацию? и т. д.).
- Рассмотрите содержание вашего сообщения(-ий) и подумайте, каким образом лучше всего донести конкретную информацию (например, ориентируясь отдельно на мужчин и женщин).

- Коммуникация должна быть:
  - **Простой и краткой**. Люди должны легко понимать сообщения, а также быть в состоянии запомнить и точно воспроизвести их без затруднений;
  - **Доверительной**. Доносится людьми, которым доверяет сообщество, методом, которому доверяет сообщество (например: посредством радио, телевидения, плакатов, обсуждений в мэрии, собраниями на рынках и т. д.);
  - **Точной и специфичной**. Всегда предоставляйте корректную и точную информацию. Сообщения должны быть последовательными и не должны вызывать путаницу. *Если* в сообщения необходимо внести изменения (в связи с новой или уточнённой информацией об эпидемии), будьте честны и четко объясните, что изменилось и почему;
  - **Ориентированной на действие**. Сообщения должны быть направлены на конкретные действия и объяснять, что члены сообщества могут сделать, чтобы защитить себя и окружающих;
  - **Осуществимой и реалистичной**. Убедитесь, что у людей есть возможности и ресурсы для выполнения рекомендаций, которые вы даете;
  - **Контекстуально адаптированной**. Информация должна соответствовать потребностям и ситуации конкретного сообщества. Во всех своих сообщениях учитывайте социальные и культурные особенности, которые могут как способствовать принятию безопасного поведения (например, вакцинации), так и препятствовать ему.

Различные способы коммуникации

Существует множество способов общения с сообществами. Ниже представлены примеры односторонних и двусторонних методов коммуникации, которые вы могли бы рассмотреть. Эти методы можно (и нужно) комбинировать, чтобы обеспечить доступность для как можно большего числа членов сообщества.

- Методы односторонней коммуникации:
  - видео, фильмы, телевизионная реклама;
  - песни, стихи, драма, ролевая игра, театр или другие методы обучения через развлекательный контент;
  - объявления в сообществе, такие как: объявления глашатаями, по громкой связи, массовые SMS-сообщения или сообщения в приложении WhatsApp, публикации в социальных сетях, радиопередачи;
  - плакаты, рекламные щиты.
- Методы двусторонней коммуникации:
  - подомовой (поквартирный) обход;
  - встреча с ключевыми информаторами, такими как: общинные или религиозные лидеры, традиционные целители или акушерки, учителя, старейшины и т. д.;
  - обсуждения в сообществе, поощряющие методы участия, такие как: сортировка по трем стопкам, диаграммы голосования, составление карт, опрос, анализ барьеров, планирование сообщества.

- использование ящиков для отзывов и предложений или присутствие доверенных лиц для получения анонимных отзывов или сообщений от членов сообщества.

Обращайте внимание на слухи

Слухи могут вызывать панику и страх или стать причиной небезопасных действий. Под влиянием слухов сообщества могут потерять доверие к органам здравоохранения и утратить веру в их способность остановить эпидемию. Иногда слухи заставляют людей отвергать меры, которые могли бы предотвратить распространение заболевания. Волонтеры должны:

- Прислушиваться к слухам или неверной информации.
  - Отмечать, когда и где появились слухи, и немедленно сообщать об этом своему супервайзеру или контактному лицу от национального сообщества.
  - Попытаться понять, почему слух быстро распространяется и насколько он важен для сообщества. Например, основан ли он просто на отсутствии знаний или страхе перед неизвестным, или он связан с определенными социально-культурными убеждениями или со стигматизацией определенной демографической группы?
- Объяснять некорректность возникших слухов
  - Сообщать сообществу ясные, простые факты о заболевании
  - Повторять и четко объяснять, что они могут сделать, чтобы защитить себя и других.

04. Направление населения в медицинские учреждения

Обзор

Во время эпидемии заболевшие люди часто не могут лечиться дома, с помощью волонтеров или членов семьи. Они нуждаются в медицинской помощи и должны обратиться за лечением в медицинскую клинику или больницу.

При проведении мероприятий по профилактике эпидемий и борьбе с ними в сообществе всегда помните об идее направления к врачу.

Направление к врачу по месту жительства – это рекомендация (часто сделанная волонтером сообщества) обратиться за помощью в медицинское учреждение или к медицинскому работнику. Эта рекомендация обычно основывается на выявлении признаков заболевания или риска, который заболевание представляет для человека, семьи или сообщества. Направление к врачу по месту жительства не является подтверждением заболевания и не является гарантией того, что будет назначено какое-либо конкретное лечение. Диагноз и любое последующее лечение определяются медицинским работником, а не общественным волонтером.

Что делать и как действовать

Выявление людей, которых необходимо направить к врачу

- Изучите симптомы заболевания, вызывающего эпидемию, и признаки, указывающие на то, что заболевших людей следует направлять в медицинские учреждения.
- Всегда помните о своей собственной безопасности и защите.
  - По совету вашего руководителя выясните, как можно определить, когда человек серьезно болен и нуждается в направлении к врачу.

Нанесение на карту и посещение медицинских учреждений

1. За исключением случаев, когда в сообществе имеется только одно консультативное учреждение, выбор медицинского учреждения для волонтеров, в которое следует направлять заболевших людей, должен осуществляться медицинским работником, поддерживающим Национальное общество или работающим в нем, и утверждаться руководством Национального общества. Волонтеры не могут самостоятельно решать, в какие учреждения они могут направлять заболевших людей.

2. Как только медицинское учреждение будет определено и одобрено Национальным обществом, при поддержке вашего руководителя посетите медицинские учреждения и поговорите с врачами и медсестрами, чтобы согласовать направления.
   - Проинформируйте их о деятельности отделения Общества Красного Креста и Красного Полумесяца, в которой вы участвуете, и о том, как волонтеры этого отделения, прошедшие подготовку по профилактике эпидемий и борьбе с ними, могут направлять к ним заболевших людей сообщества.

- Обсудите наилучший способ отправки заболевших людей из сообщества в медицинские учреждения:
  - Общественный транспорт?
    - Могут ли люди получить к нему доступ? Заплатить за него?
    - Могут ли заболевшие люди использовать его?
    - Существует ли риск передачи заболевания другим пассажирам?
  - Службы скорой помощи?
    - Есть ли в медицинском учреждении машины скорой помощи?
    - Имеются ли у отделения Общества Красного Креста и Красного Полумесяца машины скорой помощи?
    - Могут ли люди получить к ним доступ? Платить за них?
    - Как вы связываетесь со скорой помощью?
  - Является ли это заболевание остроинфекционным и требующим специальной транспортировки?
    - Если заболевание является остроинфекционным (например, Эбола или Марбург), необходимо организовать специальный транспорт таким образом, чтобы не было риска заражения других людей.
  - Расскажите им о своей деятельности и о том, как вы планируете направлять заболевших людей. Прислушивайтесь к их советам

Планирование и подготовка к направлению в медицинские учреждения

1. Планируйте, как будете осуществлять направления в медицинские учреждения и помогать забелевшим
   - Может ли Национальное общество обеспечить транспорт?
   - Есть ли у людей деньги, чтобы платить за транспорт?
   - Требует ли медицинское учреждение предварительного уведомления о направлении? Если да, то как медицинское учреждение будет проинформировано о направлении?

2. Всегда носите с собой документ о соответствующем заболевании, когда направляете к специалистам на местном уровне
   - В нем содержится информация о болезни и ее симптомах.

Оформление направления

1. Волонтеры действуют от имени своего Национального общества и должны получить согласие Национального общества, прежде чем предпринимать какие-либо действия. Они должны быть ознакомлены с принципами Общества Красного Креста и Красного Полумесяца и должны пройти соответствующую подготовку и контроль, прежде чем направлять кого-то из сообщества.
2. Волонтеры должны получить согласие человека на направление или опекуна, если это ребенок.
3. Волонтеры должны поддерживать следующие принципы:
   - Конфиденциальность – важно сохранять информацию о членах сообщества конфиденциальной и не обсуждать здоровье людей, медицинское обслуживание или другую личную информацию с другими членами сообщества. Помните, что нарушения конфиденциальности часто происходят непреднамеренно, например, при обсуждении работы за день с друзьями или членами семьи.

- Уважение – важно уважать выбор и решения людей, даже если вы не согласны с их выбором.
- Безопасность – если у вас есть опасения по поводу безопасности человека (в связи с направлением или любым другим аспектом его ситуации), вам следует обсудить это со своим руководителем, чтобы найти безопасное решение, по возможности.

4. При направлении в медицинское учреждение всегда четко объясняйте соответствующей семье, что это может быть за заболевание, каковы его симптомы, и почему вы считаете, что направление необходимо.
   - Предоставьте семье информацию о доступных медицинских учреждениях и о том, как добраться до них различными видами транспорта
     - Окажите семье помощь, если потребуется специальный транспорт

Community messages

24. Поиск заболевших людей

36. Контроль переносчиков и резервуаров

Обзор

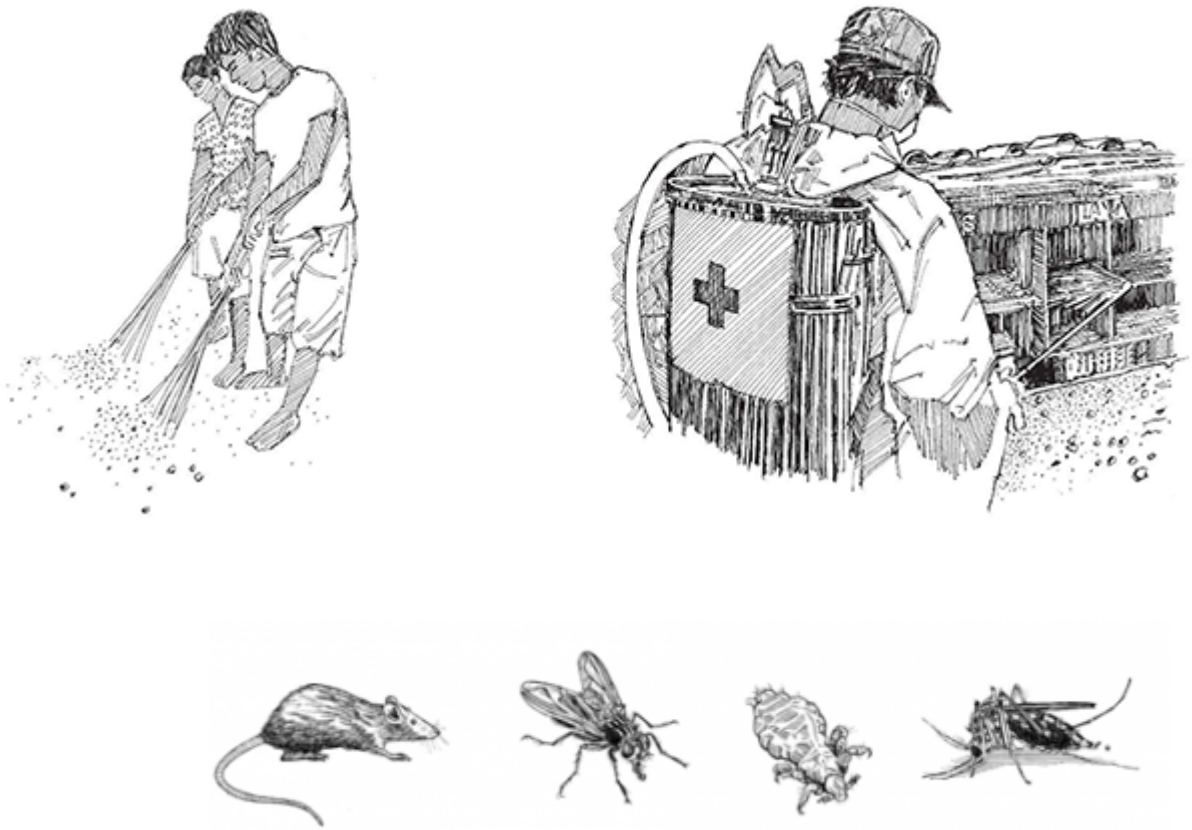
Переносчики — это насекомые или животные, которые распространяют инфекционные заболевания через укусы или контакт с их мочой, фекалиями, кровью и т. д. Многие заболевания распространяются переносчиками, включая малярию, лихорадку денге, вирус Зика, вирус чикунгунья, желтую лихорадку, лихорадку Ласса, лихорадку долины Рифт (Рифт-Валли) и чуму. Переносчики иногда живут и размножаются на других животных-хозяевах, называемых резервуарами, после чего попадают к людям. Для защиты людей от заболеваний важно контролировать как переносчиков, так и резервуары. Переносчиками и резервуарами могут быть животные и насекомые, такие как комары, клещи, грызуны, блохи и т. д.

Контроль переносчиков и резервуаров в обществе

- Активно пропагандируйте методы гигиены, санитарии и защиты (**конкретные методы зависят от типа переносчика или резервуара, вызывающего озабоченность**)
  - Расскажите людям в сообществе о методах защиты окружающей среды от комаров:
  - Заделывать и закрывать любые щели в окнах, стенах и крышах.
  - По возможности использовать обработанные инсектицидом сетки на окнах и дверях.
  - Удалять стоячую воду и плотно закрывать все емкости с водой.
  - Привлекать профессионалов для проведения опрыскивания или обработки ларвицидами против переносчиков, так как распылять химические вещества без соответствующего оборудования, материалов и знаний о безопасных методах может быть опасно. (Оказывайте помощь только в том случае, если вы обучены или вами руководит обученный человек).
    - Наружное распыление
    - Опрыскивание помещений инсектицидами длительного действия
- Расскажите людям в сообществе о методах защиты окружающей среды от грызунов, других мелких животных и живущих на них клещах или блох:
  - Хранить продукты питания и воду надлежащим образом, в защищенных от грызунов емкостях.
  - Содержать убежища и дома в чистоте.
  - Ремонтировать и закрывать любые отверстия в окнах, стенах, крышах.

- Очищать окружающую среду от мусора и отходов.
- Держать домашний скот вне домашнего хозяйства (чтобы люди и животные не находились в одном месте обитания).
- Привлекать специалистов по охране окружающей среды для проведения мероприятий по дератизации в общинах и домах, где есть грызуны.

- Расскажите людям в сообществе о методах индивидуальной защиты от комаров:
  - Использовать обработанные инсектицидом противомоскитные сетки для профилактики таких заболеваний, как малярия (не для общего применения при заболеваниях, передаваемых комарами *Aedes*).
  - Носить защитную одежду (например, с длинными рукавами).
  - Получать прививки.
  - Использовать химиопрофилактику (профилактическое лечение).
- Расскажите людям в сообществе о методах индивидуальной защиты от грызунов, других мелких животных и живущих на них клещах или блох:
  - Носить защитную одежду (например, с длинными рукавами).
  - Использовать химиопрофилактику (профилактическое лечение).
  - Спать на приподнятых платформах или кроватях.



Community messages

04. Правильное хранение воды

06. Использование чистых туалетов

07. Защита себя от комаров

11. Уборка территорий, где могут размножаться комары

12. Надлежащая гигиена питания

17. Использование москитных сеток во время сна

20. Сбор и вывоз мусора

27. Защита от грызунов

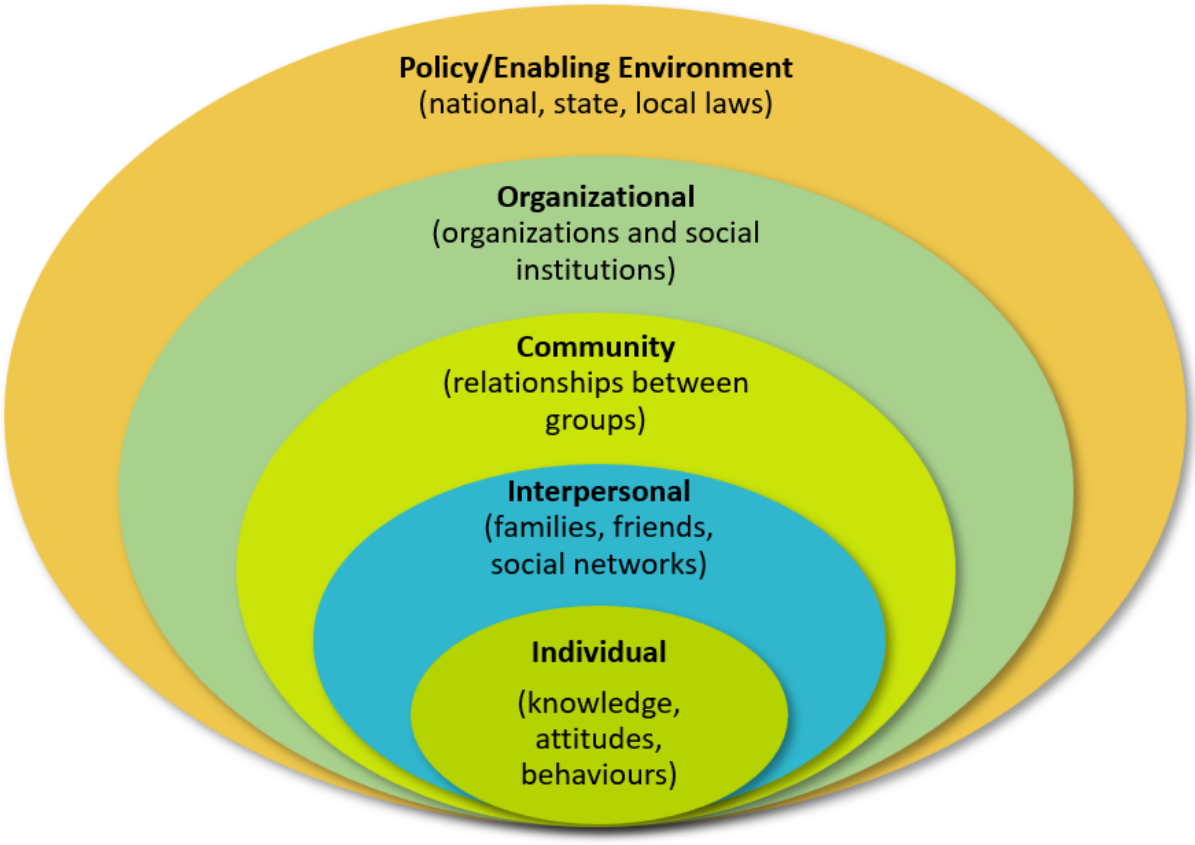
43. Социальная мобилизация и изменение поведения

Обзор

В любой культуре и при любых условиях изменение поведения включает в себя три элемента. Прежде чем люди изменят свое поведение:

1. Они должны знать, что, почему и как они должны изменить. Им нужны знания.
2. Они должны иметь подходящее оборудование, доступ и возможности. Им нужна благоприятная окружающая среда.
3. Они должны быть мотивированы на перемены

Приведенная ниже социально-экологическая модель показывает, как поведение каждого человека зависит от различных уровней влияния, включая индивидуальный уровень, межличностный уровень, уровень сообщества, организационный уровень и более широкий политический уровень, который включает законы и стратегии, разрешающие или ограничивающие поведение. Для пропаганды здорового образа жизни важно рассматривать и планировать мероприятия по изменению поведения на нескольких уровнях одновременно. Такой подход с большей вероятностью приведет к успешному изменению поведения с течением времени. Выступая в качестве волонтера, важно понимать, что многим людям трудно изменить поведение по причине этих многочисленных уровней и сложных взаимодействий и ожиданий на разных уровнях. Если вы рассмотрите, как каждый из уровней влияет на поведение человека, которому вы хотите помочь, вы можете попробовать использовать различные виды вмешательства на каждом уровне, соответствующие потребностям



Socio-ecological model

[redacted]

Общий процесс разработки вмешательства по изменению поведения включает в себя работу персонала и волонтеров по общим этапам:

1. Повышение осведомленности сообщества о процессе изменения поведения с использованием модели теории изменения.
2. Оценка проблемного поведения – почему оно практикуется, кто его практикует, когда оно практикуется и какие факторы в окружающей среде или обществе поощряют такое поведение. Оцените эту информацию на различных уровнях социально-экологической модели для каждого сообщества, которому вы служите.
3. Определение соответствующей цели поведения на основе вашей оценки.
4. Анализ причин или барьеров на каждом уровне, которые позволяют продолжать придерживаться такого поведения. Определите мероприятия, которые соответствуют каждой причине или барьеру и которые могут быть использованы на разных уровнях.
5. Обсуждение предлагаемых вмешательств для каждого уровня социально-

экологической модели с сообществом.

6. Определение соответствующих вмешательств с учетом условий на каждом уровне. Вмешательства должны быть спланированы таким образом, чтобы охватывать этапы теории изменений, сначала путем предоставления знаний и учета факторов окружающей среды, мотивируя ключевых лиц получать одобрение, и, в конечном счете, побуждая людей к действиям, способствующим достижению общей цели.
7. Осуществление мероприятий на каждом уровне.
8. Мониторинг, позволяющий увидеть, происходят ли изменения. Изменения требуют времени, но их необходимо отслеживать, чтобы убедиться, что они происходят, даже медленно. Кроме того, по мере того, как люди проходят через процесс изменений, их барьеры и причины будут меняться. Мероприятия по изменению поведения должны адаптироваться к этим изменениям, чтобы гарантировать, что изменения продолжатся.
9. Признание того факта, что, когда изменения происходят не по запланированному сценарию, необходима дальнейшая оценка и корректировка вмешательства.
10. Продолжение реализации, мониторинга, оценки и корректировки по мере того, как происходит процесс изменений

Для получения дополнительной информации см. Руководство для волонтеров по Изменению поведения, включая:

1. Принципы изменения поведения
2. Социально-экологическую модель
3. Этапы изменения поведения
4. Мероприятия по изменению поведения

Community messages

23. Поощрение здорового образа жизни в обществе

44. Действия в отношении слухов

Обзор

- Слухи – это истории, содержащие недостоверную информацию. Они часто распространяются в сообществах во время эпидемий, когда люди испытывают страх или тревогу по поводу болезни. Слухи часто дают объяснение тому, что неизвестно об этой болезни, даже если это объяснение не соответствует действительности.
- Слухи включают в себя *недостоверную* или *ложную* информацию. Недостоверная информация – распространение неверной информации без намерения ввести в заблуждение, по недоразумению или ошибке. Примером недостоверной информации является слух о том, что вирус Эболы вызван колдовством. По правде говоря, Эбола распространяется вирусом, но люди часто принимают это за колдовство, потому что они не могут видеть вирус или никогда раньше не слышали о вирусе Эболы.
- Ложная информация (дезинформация) – это распространение неверной информации намеренно с целью обмана или манипулирования, например, «фейковые новости», которые представляют собой дезинформационное сообщение, замаскированное под новости и часто распространяемое для получения политической или экономической выгоды. Примером ложной информации является, например, то, что рекламируемые поливитамины «излечивают» ВИЧ, даже если те, кто это делает, знают, что это неправда.

Во время эпидемий мы часто сталкиваемся с двумя видами слухов:

- Слухи о возможных случаях
  - Эти слухи могут нарушать неприкосновенность частной жизни членов сообщества и право на конфиденциальность и могут подвергать их риску
    - Слухи часто могут отражать ранее существовавшие страхи и предрассудки внутри сообщества. Это может привести к возложению вины на различные группы или людей. Этот тип ложных убеждений может дать членам сообщества «разрешение» на дискриминацию кого-либо без чувства вины из-за ложных убеждений
  - Они также могут привести к ненужному использованию/растрате ресурсов на здравоохранение, когда необходимо отслеживать случаями, вызванные слухами
- Слухи о причинах или лечении заболевания
  - Могут отвлечь от сообщений органов общественного здравоохранения.
  - Могут противоречить поведению и практикам, рекомендованным для борьбы с эпидемией.
  - Могут создать опасную ситуацию для волонтеров и медицинских работников, если они вызывают недоверие.

Внимание к слухам может помочь нам понять убеждения и восприятия, которые оказывают влияние на людей. Используя эту информацию, мы можем скорректировать наши сообщения, сделав их специфичными для сообщества, условий и убеждений. Слухи также могут служить предупреждающим знаком об опасностях, таких как насилие или рискованное поведение, что позволяет с ними быстро справиться

Что делать и как действовать

Прислушивайтесь к слухам и собирайте информацию

- Создайте систему для сбора слухов: Прислушиваться к слухам – это нечто большее, чем просто слышать слова, которые используют люди. Чтобы эффективно прислушиваться к слухам, вам необходимо:
  - Выявить слухи не так просто, как расспросить людей о каких-либо слухах, которые они слышали. Это не обязательно приведет к раскрытию слухов, потому что люди могут поверить в правдивость слухов и, следовательно, не считать их таковыми. Кроме того, люди могут не доверять вам как человеку, с которым можно обсуждать свои убеждения таким образом.
  - Слушайте язык, на котором сообществу удобнее всего говорить.
- Настройтесь на социальные и традиционные медиа, чтобы понимать, что люди слышат и что они говорят.
- Участвуйте в открытых и неструктурированных беседах с различными группами людей, чтобы понять, каких убеждений они придерживаются, и почему они их придерживаются.
- Организуйте групповые дискуссии с членами сообщества и членами общественных групп (таких как женские или молодежные группы).
- Обращайте внимание на то, что вы слышите при выполнении своей работы в качестве волонтера, а также в свое личное время.
- Разработайте метод сбора информации о слухах Используйте журнал слухов, где вы можете записывать:
  - Подробности – что это за слухи?
  - Дата – когда вы узнали о слухе?
  - Местоположение – где узнали о слухе?
  - Канал – как распространяется слух?

Сообщайте и помогайте проверять слухи

- Поделитесь информацией из вашего журнала слухов со своим руководителем: АПопросите его проверить, правдивы ли слухи или ложны
  - Иногда часть слухов оказываются правдивыми, а другие ложными. Важно понимать факты.
  - Следуйте указаниям вашего руководителя, чтобы раскрыть, по возможности, больше информации о слухе.
  - Вас могут попросить выяснить больше информации о слухе у членов сообщества.
  - Вас также могут попросить поговорить с источником слухов, чтобы лучше понять, о чем идет речь и причины возникновения слуха.
    - Объясните, что вы проверяете слух, который может оказаться или не оказаться правдой, и повторите слух, который вы слышали.
    - Спросите их, что является правдой/неправдой в слухах, которые вы слышали, и изложите в простых выражениях факты и то, как они их знают.
    - Повторите то, что вы услышали, чтобы проверить, правильно ли вы их поняли. В итоге вы должны четко понять то, что они описывают – если вы не уверены, спросите еще раз.
    - Попытайтесь выяснить, что вызвало этот слух. Например, начался ли слух из-за плохо сформулированного сообщения? Правительственного заявления? И т. д.

Подготовьте ответ на слухи

- Совместно со своим руководителем разработайте план устранения и предотвращения слухов. Не игнорируйте и не опровергайте слухи
  - Слухи обычно не исчезают сами по себе и могут вызвать большие проблемы, если на них не обратить внимания
  - Замените слухи точной информацией
    - Уважайте местные обычаи и верования и корректируйте сообщения в соответствие с ранее существовавшими верованиями и обычаями.
    - Например, распространенным слухом может быть то, что Эбола вызвана колдовством; общепринятый ответ заключается в том, чтобы называть Эболу вирусом. Однако, вместо того, чтобы отрицать это ранее существовавшее убеждение, может оказаться более полезным признать, что это то, во что верят люди, и создать соответствующие рекомендации и сообщения, такие как: не прикасайтесь к этому человеку без защиты, но не бойтесь предоставлять ему пищу [и молиться за него] в знак сочувствия.
    - Используйте каналы связи/людей, которым доверяют члены сообщества.
    - Используйте язык, который люди понимают и с которым им комфортно.
    - Продолжайте вступать в диалог с сообществами, чтобы убедиться, что вас понимают

45. Первая психологическая помощь (ППП)

Обзор

ППП это...

- утешение человека, попавшего в сложную ситуацию, с целью помочь ему почувствовать себя в безопасности и спокойствии;
- оценка потребностей и проблем;
- защита людей от дальнейшего вреда;
- оказание эмоциональной поддержки;
- помощь в удовлетворении неотложных основных потребностей, таких как еда и вода, одеяло или временное пристанище;
- слушать людей, но не заставлять их говорить.
- помощь людям в получении информации, услуги и социальной поддержки

ППП это не...

- то, что выполняют только профессионалы.
- профессиональная консультация или терапия;
- рекомендация подробного обсуждения события, вызвавшего сложную ситуацию.
- просьба проанализировать возникшую ситуацию;
- давление на человека, чтобы узнать подробности о том, что произошло.
- оказывание давление на людей, чтобы они поделились своими чувствами и реакциями на то или иное событие

Что делать и как действовать

ППП – это утешение человека, попавшего в ложную ситуацию, с целью помочь ему почувствовать себя в безопасности и спокойствии. Она обеспечивает эмоциональную поддержку и помогает людям удовлетворять насущные базовые потребности, а также находить информацию, получать услуги и социальную поддержку. Три принципа действия «Смотри, слушай и связывай» указывают на то, что ППП – это способ приблизиться к человеку, попавшему в сложную ситуацию, оценить, в какой помощи он или она нуждается, и помочь ему или ей получить эту помощь

СМОТРИ (обратите внимание на ситуацию)

- Выясните, что произошло или происходит в настоящее время.
- Определите, кто нуждается в помощи.
- Определите риски для безопасности.
- Определите физические травмы.
- Определите непосредственные базовые и практические потребности.

- Наблюдайте за эмоциональными реакциями.

СЛУШАЙ (обратите внимание на человека)

- Представьтесь.
- Будьте внимательны и слушайте активно.
- Принимайте чувства других.
- Успокойте человека, попавшего в сложную ситуацию.
- Спрашивайте о потребностях и проблемах.
- Помогите человеку (людям), попавшему(им) в беду, найти решения их проблем и удовлетворения потребностей

СВЯЗЫВАЙ (примите меры, чтобы помочь)

- Найдите информацию.
- Установите контакт с близкими этого человека и социальной поддержкой. Решайте практические проблемы.
- Получите услуги и другую помощь.

Активное слушание является ключевым компонентом ППП

- Активно концентрируйтесь на том, что говорит пострадавший человек.
- Не перебивайте и не пытайтесь заверить его, что все будет в порядке.
- Устанавливайте частый зрительный контакт (если это приемлемо с точки зрения культуры) и следите за тем, чтобы язык вашего тела сигнализировал о том, что вы слушаете.
- Осторожно прикоснитесь к руке или плечу пострадавшего, если это уместно.
- Найдите время, чтобы выслушать людей, описывающих произошедшее событие. Рассказав свою историю, люди смогут понять и в конечном итоге принять это событие.