



# Чума мелких жвачных (ЧМЖ)

Последнее обновление 2025-07-29

## Ключевые факты

- Чума мелких жвачных (ЧМЖ) — это высококонтагиозное вирусное заболевание, поражающее мелких жвачных животных, главным образом овец и коз. Заболевание не поражает людей, но имеет серьёзные социальные и экономические последствия, особенно для фермеров, домохозяйств и групп населения, зависящих от животных в плане продовольствия, питания и средств к существованию.
- Болезнь вызывается вирусом из рода *Morbillivirus*, близким к возбудителям кори, чумы крупного рогатого скота и чумы плотоядных.
- Смертность от ЧМЖ в восприимчивых стадах, особенно в регионах, где животные не были вакцинированы или ранее не подвергались воздействию вируса, может достигать 90%.
- Заболевание в основном поражает скот в регионах Африки, Ближнего Востока и Азии.
- ЧМЖ представляет угрозу для около 80% мирового поголовья мелких жвачных животных, насчитывающего почти 2 миллиарда животных, и приводит к значительным экономическим потерям, угрожая продовольственной безопасности

## Передача заболевания

- Прямой контакт с инфицированными животными через биологические жидкости, такие как выделения из носа, слюна, моча и фекалии.
- Воздушно-капельным путем, через вдыхание аэрозольных капель от инфицированных животных в стадах с высокой плотностью содержания животных.
- Контакт с зараженным оборудованием, одеждой, транспортными средствами и кормами.
- Неконтролируемое перемещение животных, особенно во время торговли или миграции.
- Кормление животных заражёнными продуктами животного происхождения

## Наиболее уязвимые к заражению

- Все овцы и козы.
- Молодые животные в возрасте от 4 месяцев до 2 лет.
- Невакцинированные стада

### Проявления у животных

- внезапное повышение температуры.
- выделения из глаз и носа.
- сильная депрессия, выражающаяся в низкой активности, плохом аппетите и изменении режима сна.
- болезненные язвы во рту.
- чрезмерное слюноотделение.
- трудности с приемом пищи.
- сильная диарея.
- обезвоживание.
- пневмония.
- смерть (при отсутствии лечения)

## Что вы можете сделать для предотвращения эпидемии и борьбы с ней

### Мониторинг сообщества и выявление зараженных людей

- Выявление и изоляция больных животных до того, как они распространят заболевание
  - Наблюдение за животными на наличие клинических признаков, таких как волдыри, язвы и поражения во рту, на языке, а также слюноотделение.
  - Помощь в документировании подозрительных случаев и ведении записей для отслеживания.
  - Помощь ветеринарам в наблюдении за зонами повышенного риска, где могут взаимодействовать животные с разных ферм

### Лечение и ведение заболевания

- Направление тяжело больных животных в ветеринарные учреждения
  - После выздоровления животные получают долгосрочный иммунитет, иногда пожизненный
- Обучение фермеров правилам транспортировки животных в карантинные зоны и избегания контакта между больными и здоровыми животными во время перемещения.
- В случае серьезных вспышек - помощь ветеринарам и персоналу в правильной утилизации мертвых животных, например путем сжигания или глубокого захоронения

## Соответствующие санитарные правила и управление отходами

- Содействовать применению рекомендуемых методов обеспечения гигиены окружающей среды и уборки
- Очистка и дезинфекция поверхностей с частым контактом и грязных предметов.
- При необходимости обеспечения информирования и внедрения соответствующих мер биологической безопасности фермерами

## Социальная мобилизация и охрана здоровья

- Ознакомление с конкретными рекомендациями, предоставляемыми ветеринарными и другими соответствующими органами.
- Соблюдение этих рекомендаций и информирование членов сообщества об актуальных рекомендациях по охране здоровья.
- Обеспечение поддержки, поощрение соблюдения рекомендаций
  - Постарайтесь выяснить, соблюдаются ли рекомендации по методам охраны здоровья, и причины несоблюдения.
  - При поддержке вашего супервайзера и органов здравоохранения работайте с сообществами над преодолением препятствий, мешающих следовать рекомендациям по охране здоровья и рекомендуемым практикам

## Вакцинация животных

- Поддержка плановых и массовых кампаний вакцинации
  - Вакцинация очень эффективна, особенно в эндемичных районах.
  - Наилучшая практика – вакцинация коз и овец должна начинаться с 3 месяцев.
  - Вакцинация обеспечивает иммунитет минимум на 3 года

## Картирование и оценка сообществ

- Составьте карту сообщества.
- Отметьте на карте следующую информацию:
  - Какие виды животных болеют ЧМЖ?
  - Сколько животных заболело ЧМЖ? Где?
  - Сколько животных погибло? Где? Когда?
  - Какие категории животных наиболее уязвимы, и где они находятся?
  - Где находятся местные учреждения и службы по охране здоровья животных?
  - Где животные получают питьевую воду?
- Укажите следующую информацию на обратной стороне карты:
  - Когда животные начали заболевать ЧМЖ?

- Какие виды животных обычно выращиваются в пострадавшем сообществе?
- Сколько животных выращивается в пострадавшем сообществе?
- Предпринимают ли люди какие-либо меры по очистке воды?
- Знакомы ли люди с мерами по очистке воды?
  - Какие меры они предпринимают?
- Какие санитарные объекты доступны?
  - Пользуются ли ими люди?
- Какие меры биологической безопасности доступны?
  - Огорожены ли фермы?
  - Как далеко друг от друга расположены фермы?
  - Какие еще меры биобезопасности применяются?
- Каковы привычки, практики и убеждения у населения по уходу и кормлению больных животных?
- Существует ли программа социальной мобилизации или охраны здоровья животных?
- Какие источники информации люди используют или каким доверяют больше всего?
  - Существуют ли слухи или дезинформация о ЧМЖ? Что это за слухи?
- Способны ли люди распознать признаки и симптомы обезвоживания у животных?

## Действия волонтеров

- 01. Эпидемиологический надзор на уровне сообщества
- 02. Составление карты сообщества
- 03. Коммуникация с сообществом
- 25. Кампании по массовой вакцинации
- 29. Пропаганда гигиены
- 41. Содержание и заботу животных
- 43. Социальная мобилизация и изменение поведения
- 44. Действия в отношении слухов

## Другие ресурсы

- Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. *Peste des Petits Ruminants* (н. д.)
- Центр безопасности продовольствия и общественного здоровья. *Pestes des Petits Ruminants*. (2015)
- Всемирная организация по охране здоровья животных (ВОЗЖ). *Pestes des Petits Ruminants*. (2020)
- Всемирная организация по охране здоровья животных (ВОЗЖ). *Pestes des Petits Ruminants* (н. д.)



# 01. Эпидемиологический надзор на уровне сообщества

## Обзор

- Эпидемиологический надзор на уровне сообщества — это систематическое выявление значимых событий в области общественного здравоохранения (таких как внезапное заболевание или смерть людей или животных) в рамках сообщества, осуществляемое членами сообщества и волонтерами, а также передача информации о таких событиях.<sup>1</sup> Это простая, гибкая и малозатратная инициатива в сфере общественного здравоохранения, дополняющая системы раннего оповещения о потенциальных эпидемических заболеваниях.
- Волонтеры используют так называемые критерии определения случаев заболевания в сообществе для выявления и сообщения информации о признаках и симптомах потенциальных заболеваний, рисках для здоровья и событиях, а также для поддержки действий сообщества и реагирования со стороны местных органов здравоохранения. Критерии определения случаев заболевания в сообществе разработаны с учетом местного языка и не требуют медицинской подготовки для составления отчетов.
- Информация, полученная в ходе надзора, должна передаваться местным отделениям и органам здравоохранения на основании утвержденного протокола. В соответствующих случаях (например, при зоонозных заболеваниях или экологических происшествиях) информация должна быть также передаваться в органы по охране здоровья животных и окружающей среды.
- Эпидемиологический надзор на уровне сообщества может осуществляться параллельно с другими мероприятиями в области здравоохранения, водоснабжения, санитарии и гигиены (WASH) или инициативами по взаимодействию с населением в сообществе, и поэтому не является отдельным мероприятием, а входит в число полезных действий в рамках комплексной работы на уровне сообщества.
- Эпидемиологический надзор на уровне сообществ способствует:
  - раннему выявлению рисков для общественного здоровья в сообществе;
  - расширению систем раннего оповещения, их распространению в сообществе;
  - связыванию раннего обнаружения с принятием превентивных мер в сообществе.

## Что делать и как действовать

### 1. Подготовительные мероприятия

- Работайте с супервайзерами для картирования потребностей сообщества и приоритетов в отношении заболеваний людей и животных, а также угроз для окружающей среды (см. инструмент «Составление карты сообщества»).
- Ознакомьтесь с заболеваниями, которые могут быть актуальны в вашем сообществе, включая их признаки и симптомы.
- Определите уязвимые группы в сообществе. Это поможет выявить людей, которые более подвержены риску заболевания.
- Убедитесь, что механизмы направления на лечение понятны, если члены сообщества заболеют и

потребуется обращения в медицинские учреждения для получения помощи.

- Принимайте участие в мероприятиях по вовлечению сообщества, например передвижной кинотеатр, подомовые обходы и т. д., для получения признания в качестве активного и узнаваемого ресурса в сообществе.

## 2. Распознавание

- Выявляйте признаки и симптомы, соответствующие рискам для здоровья человека, животных или окружающей среды или событиям в вашем сообществе, соответствующим определениям случаев заболевания в сообществе.
- При выявлении заболевших оцените, насколько серьезно они больны и требуется ли направление в медицинское учреждение (см. инструмент «*Направление населения в медицинские учреждения*»).
- Зарегистрируйте риск для здоровья или событие, которые вы обнаружили, для последующего наблюдения.

## 3. Подготовка и предоставление отчетов

- Сообщите своему супервайзеру о выявленных рисках для здоровья или о событии в сообществе с помощью методов, которые вы освоили в ходе обучения (например, SMS, телефонный звонок или мобильное приложение). *Помните, что отчетность должна быть систематической. Во избежание путаницы, все лица, передающие отчетность, должны следовать методам, согласованным в протоколе и в обучении.*
- Ваш супервайзер должен перепроверить отчет и убедиться, что он соответствует определению случаев в сообществе или действиям на случай чрезвычайного происшествия, согласно требованиям органов здравоохранения. Подтвердив соответствие, супервайзер передает оповещение местным органам здравоохранения для реагирования или расследования.
- После проверки супервайзер уведомит соответствующие органы по охране здоровья животных и окружающей среды о существенных событиях, связанных со здоровьем животных, зоонозными заболеваниями и опасностью для окружающей средой, особенно тех, которые представляют риск для здоровья человека.

## 4. Реагирование

- Следует начинать мероприятия на уровне сообщества, основанные на данных о риске для здоровья, соблюдая надлежащие меры безопасности.
- Определите необходимость направления на лечение или возможность ухода на дому
- Передавайте конкретные сообщения и информацию о здоровье и незамедлительно направляйте больных в медицинские учреждения.
- Если за больными можно ухаживать дома, объясните их семьям, как действовать, и по возможности предоставьте им информацию и необходимые медицинские средства. Используйте «действия волонтеров» в инструментари «Эпидемический контроль для волонтеров», соответствующие предполагаемому риску эпидемии.
- Оказывайте содействие органам здравоохранения в их расследовании или реагировании на предупреждение.
- Где это уместно, действуйте совместно и оказывайте содействие должностным лицам в секторах охраны здоровья животных и окружающей среды для совместного расследования, реагирования и обмена информацией.

Дополнительные ресурсы по надзору на уровне сообщества: <https://cbs.ifrc.org/>

## Community messages



24. Поиск заболевших людей

## 02. Составление карты сообщества

### Обзор

Карта сообщества поможет установить связь между проблемами и местами их локализации, а также облегчает визуальное восприятие информации. Карты часто воспринимаются легче, чем текст.

Составление карты позволяет:

- Выявить риски и уязвимости:
  - кто и что наиболее подвержены воздействию;
  - каким именно угрозам они подвергаются.
- Отобразить существующие проблемы и уязвимости (включая те, которые могут усугубить текущую угрозу).
- Определить внутренние ресурсы сообщества, которые могут быть задействованы для борьбы с эпидемией.
- Получить информацию о других факторах (таких как источники средств к существованию, жилье, водоснабжение, санитария и гигиена (WASH), инфраструктура и т. д.), которые могут быть затронуты эпидемией или, наоборот, использоваться для ее сдерживания.
- Проанализировать связи и закономерности в воздействии и распространении эпидемии, включая динамику передачи от человека к человеку, роль животных, переносчиков или продуктов питания, поведенческие риски и факторы окружающей среды, влияющие на здоровье.

Важно создавать карту вместе с членами сообщества. Это помогает сообществам быть активными и принимать участие в уходе, предоставляемом Обществом Красного Креста и Красного Полумесяца и волонтерами.

Составление карты сообщества особенно полезно во время эпидемий, поскольку помогает определить места с наибольшими проблемами и потребностями, а также выявить риски и ресурсы, такие как медицинские пункты, машины скорой помощи, подъездные пути, убежища, источники воды и так далее. Карты могут быть использованы для поддержки превентивных мер, обеспечения готовности и реагирования на эпидемию.

### Что делать и как действовать

Составление карты сообщества

По возможности используйте или создайте цифровую карту сообщества. Если это невозможно, допустимо создать простую пространственную карту сообщества с ключевыми ориентирами. При соблюдении основополагающих принципов защиты данных карта сообщества должна включать следующее:

- Вся территория сообщества:
  - скопления людей, их дома, и кто где проживает.
- Основные общественные объекты в сообществе:
  - такие как школы, медицинские центры, места богослужения, источники воды, рынки, игровые площадки и общественные центры встреч, общественные животноводческие хозяйства и зоны

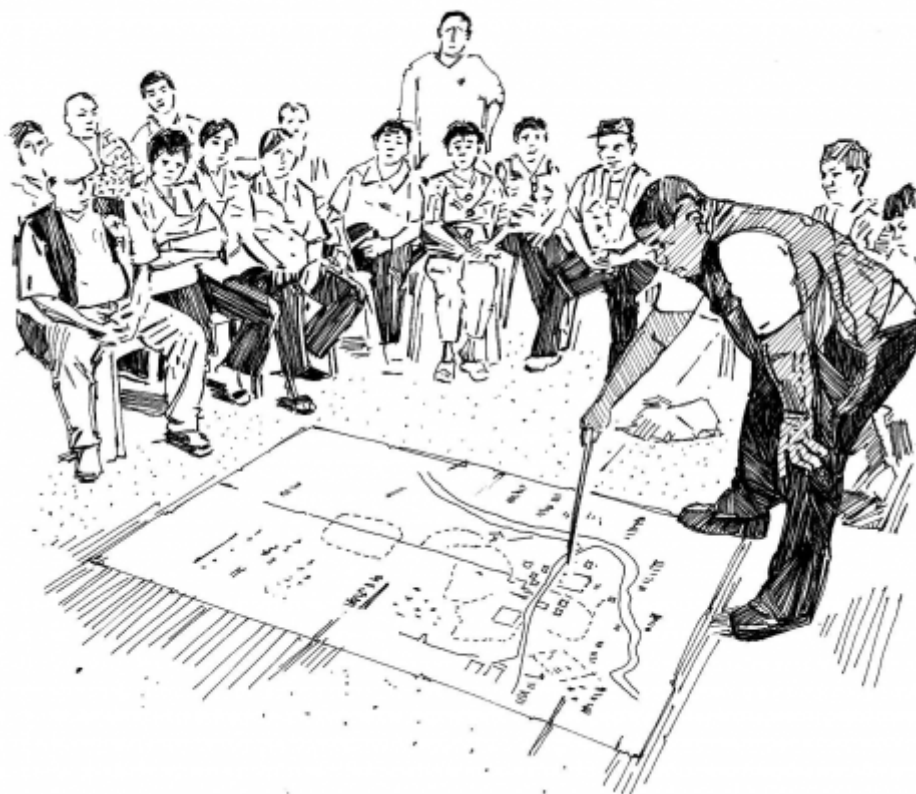
жизнеобеспечения, такие как загоны для крупного рогатого скота, рынки живой птицы, скотобойни и т. д. .

- Местонахождение людей из группы риска [при возможности их идентификации].
- Источник и пути распространения эпидемии [если известно и возможно идентифицировать].
- Очаги рисков для здоровья (например, неподходящие места для удаления мусора, крупные места размножения переносчиков).

## Использование карты сообщества

Используйте карту для отметки новых и/или выявленных случаев заболевания. Действуйте следующим образом:

- Сформируйте команды, чтобы охватить определенные участки, обозначенные на карте.
  - При участии членов сообщества каждая команда должна собрать максимально полную информацию о своём участке (сколько людей заболело, кто относится к уязвимым группам, сколько человек было направлено в медицинские учреждения и любую другую соответствующую информацию). При подозрении на вспышку или при регистрации вспышки зоонозного заболевания, выясните, кто из членов сообщества держит животных, сколько животных заболело или погибло и/или имеются ли переносчики в домохозяйствах, окружающей среде или в ближайших водоемах. При поддержке супервайзера определите цели и приоритеты групп, наиболее подверженных риску. Это потребует определения приоритетных географических участков и наиболее уязвимых групп на основе анализа уязвимости и потенциала, включая гендерный анализ и анализ этнокультурного многообразия.
- Комбинируйте карты разных команд. Это позволит вам увидеть:
  - Какие участки эпидемии охвачены, какие могли быть упущены, а также получить подробную информацию о каждом участке. Эти данные помогут вам спланировать дальнейшие действия, включая мероприятия по очистке окружающей среды, распространение противомоскитных сеток, кампании по иммунизации, введение карантинных мероприятий, меры по обеспечению биологической безопасности животных и другие меры по борьбе с эпидемией.



Составление карты сообщества

## 03. Коммуникация с сообществом

### Обзор

Коммуникация во время эпидемии может быть затруднена. Вспышки заболеваний, особенно новых, могут вызывать неуверенность, страх и тревогу, что способствует распространению слухов, дезинформации и вводящих в заблуждение материалов. Люди могут не доверять властям, системе здравоохранения или организациям, включая Общество Красного Креста и Красного Полумесяца. Они могут не слушать или не верить информации, исходящей от людей или организаций, которые не вызывают у них доверия. Кроме того, люди могут быть охвачены горем по больным или умершим.

Иногда в сообществах формируются устойчивые убеждения, отличающиеся от профилактических и защитных социальных мер, рекомендуемых властями и поставщиками медицинских услуг. Люди могут твердо верить в свои культурные обычаи, традиционную медицину или другие методы, которые могут оказаться неэффективными против заболевания. Они могут отказываться от определённых методов лечения (включая лекарства и вакцины).

Во многих странах сообщения принимают форму директив и односторонней связи. Однако вовлечение и участие сообществ сыграли решающую роль в успешных кампаниях по борьбе с заболеваниями и их ликвидацией во многих странах.

Во время вспышки заболевания доверительная коммуникация с сообществом имеет жизненно важное значение. Для укрепления доверия важна двусторонняя коммуникация. Под «двусторонней» понимается, что волонтеры должны *не только передавать сообщения сообществу, но и получать их от него*. Члены сообщества должны чувствовать, что их уважают и к ним прислушиваются, и у них должна быть возможность поделиться своими убеждениями, страхами и переживаниями. Чтобы члены сообщества воспринимали сообщения от волонтеров, они должны доверять вам и быть уверенными в вашей компетентности. Поняв убеждения, страхи и переживания членов сообщества, вы сможете предоставлять им правдивую и точную информацию.

Обмен последовательными, ясными и простыми для понимания сообщениями о состоянии здоровья также помогает укрепить доверие. Предоставление точной информации сообществу имеет решающее значение, особенно когда необходимо убедить людей принять безопасные методы (которые могут отличаться от тех методов, к которым они привыкли). К таким пропагандируемым изменениям в поведении относятся:

- прохождение вакцинации или других медицинских процедур;
- мытье рук с мылом в критические моменты;
- ношение средств индивидуальной защиты;
- организация похорон близких способами, отличными от традиционных (безопасные и достойные похороны);
- соблюдение социального дистанцирования;
- использование средств от насекомых или сон под противомоскитными сетками;
- согласие на изоляцию с целью предотвращения заражения окружающих;
- приготовление пищи и воды другим способом (часто путем очистки, кипячения или тщательной термической обработки);
- проведение карантина и выбраковки животных (что в случае с домашним скотом часто является

основным источником пищи, питания и средств к существованию и могут быть тяжело восприняты фермерами, владеющими скотом)

- и другие рекомендуемые меры общественного здравоохранения.

## Что делать и как действовать

### Коммуникация в условиях эпидемии

- Вовлекайте и привлекайте общественных лидеров и членов сообщества:
  - Узнайте, откуда сообщество получает информацию:
    - Кому люди доверяют в вопросах медицинской информации (например органам здравоохранения, общественным или религиозным лидерам, врачам, народным целителям).
  - Работайте с сообществами над выявлением, выбором и планированием соответствующих решений для прекращения распространения заболевания.
  - Поговорите с членами сообщества об их идеях, страхах, убеждениях и действиях.
    - Постарайтесь понять, насколько хорошо они осведомлены о заболевании и способах ее передачи.
    - Постарайтесь понять убеждения и практики, которые могут повлиять на распространение эпидемии.
    - Постарайтесь понять, что мотивирует или помогает им изменить поведение.
    - Попытайтесь понять, что мешает им изменить поведение.
- Используйте различные методы коммуникации
  - По возможности, применяйте двустороннюю коммуникацию:
    - Когда вы поймете убеждения, страхи и проблемы сообщества, попробуйте отразить их в своих сообщениях.
  - Иногда для быстрого распространения информации о состоянии здоровья среди большого числа людей применяются односторонние методы коммуникации:
    - Односторонние методы коммуникации всегда должны сопровождаться двусторонними, чтобы гарантировать, что мнения сообщества учтены, и к ним прислушиваются.
  - Люди по-разному воспринимают и усваивают информацию. Важно использовать разные методы
    - Сообщества состоят из разных людей и групп, которые могут иметь разные предпочтения или потребности в общении.
      - Подумайте о том, как воздействовать на различные группы, особенно на тех, кого скрывают, подвергают стигматизации или считают «другими» из-за их религии, сексуальной ориентации, возраста, по причине инвалидности, болезни или по любой другой причине:
        - подумайте, куда можно обратиться, чтобы начать с ними коммуникацию;
        - выясните, доверяют ли они тем же источникам, что и другие группы в сообществе, или предпочитают другие источники;
        - узнайте, есть ли у них особые потребности в доступе к информации, например необходимость в переводе на другой язык или, в случае инвалидности - в альтернативном способе коммуникации.
    - Выбирая методы коммуникации, учитывайте предпочтения людей, чему они доверяют, и к чему могут легко получить доступ
    - Подумайте о характеристиках целевых групп (например, есть ли у них доступ к средствам массовой информации, таким как радио или телевидение? Умеют ли они читать, получают ли

информационные брошюры, и на каком языке? Привыкли ли они получать информацию из социальных сетей? и т. д.).

- Подумайте о ресурсах, которыми вы располагаете (например: есть ли у вас возможность печатать плакаты? Есть ли подходящие общественные места, где можно проводить встречи, отвечать на вопросы или размещать информацию? и т. д.).
  - Рассмотрите содержание вашего сообщения(-ий) и подумайте, каким образом лучше всего донести конкретную информацию (например, ориентируясь отдельно на мужчин и женщин).
- Коммуникация должна быть:
    - **Простой и краткой.** Люди должны легко понимать сообщения, а также быть в состоянии запомнить и точно воспроизвести их без затруднений;
    - **Доверительной.** Доносится людьми, которым доверяет сообщество, методом, которому доверяет сообщество (например: посредством радио, телевидения, плакатов, обсуждений в мэрии, собраниями на рынках и т. д.);
    - **Точной и специфичной.** Всегда предоставляйте корректную и точную информацию. Сообщения должны быть последовательными и не должны вызывать путаницу. *Если* в сообщения необходимо внести изменения (в связи с новой или уточнённой информацией об эпидемии), будьте честны и четко объясните, что изменилось и почему;
    - **Ориентированной на действие.** Сообщения должны быть направлены на конкретные действия и объяснять, что члены сообщества могут сделать, чтобы защитить себя и окружающих;
    - **Осуществимой и реалистичной.** Убедитесь, что у людей есть возможности и ресурсы для выполнения рекомендаций, которые вы даете;
    - **Контекстуально адаптированной.** Информация должна соответствовать потребностям и ситуации конкретного сообщества. Во всех своих сообщениях учитывайте социальные и культурные особенности, которые могут как способствовать принятию безопасного поведения (например, вакцинации), так и препятствовать ему.

### Различные способы коммуникации

Существует множество способов общения с сообществами. Ниже представлены примеры односторонних и двусторонних методов коммуникации, которые вы могли бы рассмотреть. Эти методы можно (и нужно) комбинировать, чтобы обеспечить доступность для как можно большего числа членов сообщества.

- Методы односторонней коммуникации:
  - видео, фильмы, телевизионная реклама;
  - песни, стихи, драма, ролевая игра, театр или другие методы обучения через развлекательный контент;
  - объявления в сообществе, такие как: объявления глашатаями, по громкой связи, массовые SMS-сообщения или сообщения в приложении WhatsApp, публикации в социальных сетях, радиопередачи;
  - плакаты, рекламные щиты.
- Методы двусторонней коммуникации:
  - подомовой (поквартирный) обход;
  - встреча с ключевыми информаторами, такими как: общинные или религиозные лидеры, традиционные целители или акушерки, учителя, старейшины и т. д.;
  - обсуждения в сообществе, поощряющие методы участия, такие как: сортировка по трем стопкам, диаграммы голосования, составление карт, опрос, анализ барьеров, планирование сообщества.

- использование ящиков для отзывов и предложений или присутствие доверенных лиц для получения анонимных отзывов или сообщений от членов сообщества.

### ***Обращайте внимание на слухи***

Слухи могут вызывать панику и страх или стать причиной небезопасных действий. Под влиянием слухов сообщества могут потерять доверие к органам здравоохранения и утратить веру в их способность остановить эпидемию. Иногда слухи заставляют людей отвергать меры, которые могли бы предотвратить распространение заболевания. Волонтеры должны:

- Прислушиваться к слухам или неверной информации.
  - Отмечать, когда и где появились слухи, и немедленно сообщать об этом своему супервайзеру или контактному лицу от национального сообщества.
  - Попытаться понять, почему слух быстро распространяется и насколько он важен для сообщества. Например, основан ли он просто на отсутствии знаний или страхе перед неизвестным, или он связан с определенными социально-культурными убеждениями или со стигматизацией определенной демографической группы?
- Объяснять некорректность возникших слухов
  - Сообщать сообществу ясные, простые факты о заболевании
  - Повторять и четко объяснять, что они могут сделать, чтобы защитить себя и других.

## 25. Кампании по массовой вакцинации

### Обзор

- Помимо стандартных графиков иммунизации, вакцины могут предоставляться в ответ на вспышку в рамках кампаний по массовой вакцинации. Кампания по массовой вакцинации проводится, когда власти делают прививки как можно большему количеству (подходящих) людей за короткий период. Массовые вакцинации проводятся в дополнение к плановым вакцинациям (см. инструмент действий «Плановая вакцинация»). Они могут быть организованы из-за невозможности проведения плановых вакцинаций или для того, чтобы помочь контролировать эпидемию. При необходимости это также хорошая возможность для волонтеров пройти вакцинацию, если они имеют на это право. Вот некоторые примеры кампаний по массовой вакцинации: вакцинация детей во время вспышки кори, кампании по массовой вакцинации во время вспышки Эболы или массовая вакцинация во время пандемии COVID-19.
- Другие виды кампаний по вакцинации нацелены только на конкретные группы риска. Например, «кольцевая вакцинация» во время вспышек болезни, вызванной вирусом Эбола, нацелена на контакты и контакты контактов.

### Что делать и как действовать

#### *Подготовка к проведению кампании по массовой вакцинации*

- Используйте сеть Национального общества для пропаганды кампаний по вакцинации в ответ на вспышку.
- Убедитесь, что у вас есть вся необходимая информация, и вы знаете, где и когда проводится кампания по вакцинации, и кто должен быть вакцинирован.
- Узнайте причины вакцинации и основные факты о заболевании, которое предотвратит вакцинация.
- По рекомендации медицинских работников проинформируйте население о любых ожидаемых побочных эффектах (особенно распространенных побочных эффектах) вакцины. Это поможет сообществу узнать, чего ожидать, и понять нормальную реакцию на вакцину.

#### *Содействие массовой вакцинации*

- Помогите работникам здравоохранения обеспечить вакцинацию всех лиц, подверженных риску, в том числе в труднодоступных районах. Используйте простые и понятные сообщения.
- Заблаговременно сообщите местоположение, часы работы места вакцинации, количество дней вакцинации и целевые возрастные группы.

#### *Социальная мобилизация, обмен сообщениями и вовлечение сообщества*

- Наиболее важной задачей является СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ (см. инструмент действий «Социальная мобилизация и изменение поведения»).

  - Координируйте свои действия с органами здравоохранения.

- Узнайте о привычках и убеждениях членов вашего сообщества и о том, как они обычно относятся к

прививкам.

- Встретьтесь с лидерами сообщества и расскажите им о кампании; попросите их помочь распространить информацию во всем сообществе.
  - Поговорите с членами сообщества и объясните, насколько важна вакцинация для защиты их детей.
- Если некоторые члены сообщества боятся прививок, помогите общественным работникам успокоить их и устранить их страхи.
    - Способствуйте исправлению слухов и дезинформации о прививках (см. инструмент действий «Борьба со слухами»).
  - Используйте информационные, образовательные и коммуникационные материалы, такие как инструменты для информирования сообщества, приведенные в данном пособии, поскольку наличие изображений всегда помогает людям лучше понять сообщения.
  - По просьбе органов здравоохранения и/или других лиц, ответственных за введение вакцин, окажите поддержку в контроле толпы для управления притоком людей и очередью, оказании помощи в проверке возраста и характеристик целевой группы, сотрудничестве с лидерами сообщества для поддержания порядка. Другие задачи, такие как регистрация людей, выдача других предметов, таких как витамины, или организация мест для вакцинации, могут выполняться по запросу и в координации с органом здравоохранения, ответственным за введение вакцин.



Кампании по массовой вакцинации

## Community messages



16. Участие в кампаниях по вакцинации



15. Использование прививочных карточек



23. Поощрение здорового образа жизни в обществе

## 29. Пропаганда гигиены

### Обзор

Пропаганда гигиены – это термин, используемый для обозначения целого ряда стратегий, направленных на улучшение гигиенического поведения людей и предотвращение распространения болезней. Пропаганда гигиены позволяет людям принимать меры по предотвращению заболеваний, связанных с водоснабжением, санитарией и гигиеной, путем мобилизации и вовлечения населения, его знаний и ресурсов.

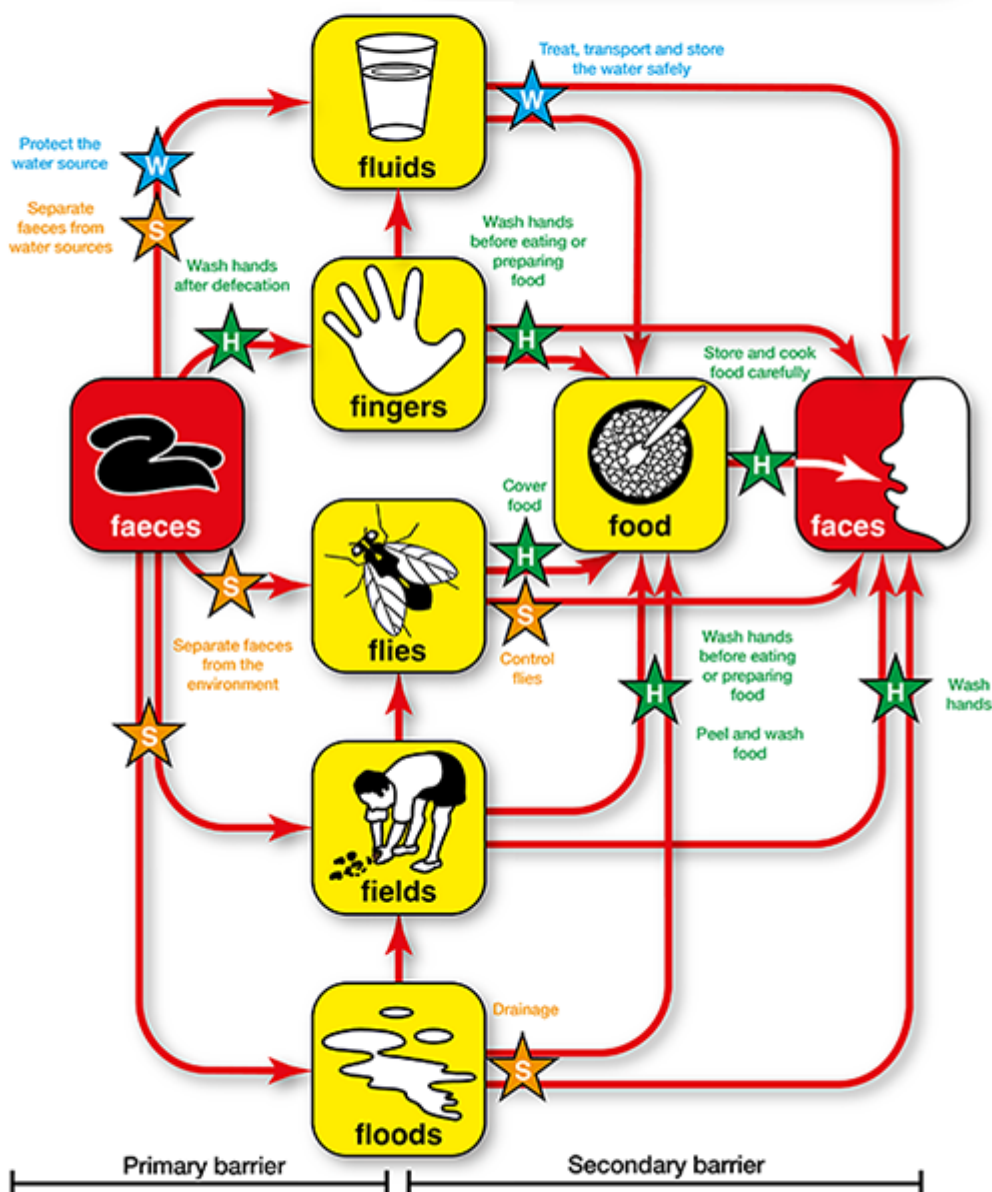
Направленность пропаганды гигиены определяется исходя из рисков для здоровья. Создавая ряд барьеров для инфекции, гигиеническое поведение оказывает решающее влияние на передачу заболеваний, связанных с водой и санитарией, как показано на диаграмме "f"[1] ниже:

# The 'F' Diagram

The movement of pathogens from the **faeces** of a sick person to where they are ingested by somebody else can take many pathways, some direct and some indirect. This diagram illustrates the main pathways. They are easily memorized as they all begin with the letter 'f': **fluids** (drinking water) **food**, **flies**, **fields** (crops and soil), **floors**, **fingers** and **floods** (and surface water generally).

**WATER**  
**SANITATION**  
**HYGIENE**

Barriers can stop the transmission of disease; these can be primary (preventing the initial contact with the faeces) or secondary (preventing it being ingested by a new person). They can be controlled by water, sanitation and hygiene interventions.



Note: The diagram is a summary of pathways; other associated routes may be important. Drinking water may be contaminated by a dirty water container, for example, or food may be infected by dirty cooking utensils.

© WFP

Source: McMahon, Glenda; Davey, Kay; Shaw, Rod (2020): P004 The F Diagram. Loughborough University. Poster. <https://doi.org/10.17028/rd.liboro.12738692.v1>

## Что делать и как действовать

### Понимание сообщества

1. Ознакомьтесь со способами, с помощью которых люди собирают воду, хранят продукты питания и воду, выбрасывают мусор, моются и пользуются уборными.
  - Определите ключевые места, где гигиена важна не только на индивидуальном, но и на общинном уровне, например, на рынках, в школах, ресторанах или церквях. Выясните, можете ли вы сотрудничать с ними в продвижении надлежащей практики гигиены.
    - Вы могли бы провести занятие по вопросам гигиены для студентов или преподавателей или помочь продавцам на рынке построить станцию для мытья рук и отдельную уборную для пользователей.
2. Поговорите с членами вашего сообщества о гигиене.
  - Включите в общение женщин, лидеров общин, лиц, осуществляющих уход, и лиц, принимающих решения.
    - Убедитесь, что они понимают, что соблюдение надлежащей гигиены важно и может остановить распространение болезни.
3. Будьте образцом для подражания для других членов вашего сообщества. Пользуйтесь чистой уборной, выбрасывайте мусор, часто мойте руки.

### Продвижение сообщений о гигиене в сообществе

Обычно ключевые вопросы, требующие решения, включают следующее. Нажмите на соответствующие карточки действий, чтобы получить необходимую вам информацию:

- Гигиена питания
- Чистая и безопасная бытовая вода
- Личная гигиена и гигиена рук
- Санитария окружающей среды
- Борьба с мухами, комарами и другими переносчиками болезней

---

[1] Shaw, R. 2013. *The 'f' diagram - Landscape*. WEDC Graphics: Disease, Water, Engineering and Development Centre (WEDC): Loughborough University, UK.

Community messages



04. Правильное хранение воды



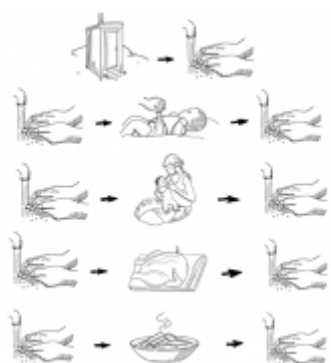
05. Использование чистой безопасной питьевой воды



06. Использование чистых туалетов



08. Мытье рук с мылом



09. Когда мыть руки



11. Уборка территорий, где могут размножаться комары



12. Надлежащая гигиена питания



13. Надлежащая личная гигиена



20. Сбор и вывоз мусора

## 41. Содержание и забой животных

### Обзор

- Животные могут переносить и распространять микробы, вызывающие заболевания. К ним относятся сельскохозяйственные животные, такие как крупный рогатый скот, домашняя птица и свиньи, домашние животные, такие как собаки и кошки, домашние переносчики, например крысы, а также дикие животные, такие как летучие мыши и дикие птицы.
- Все животные могут быть носителями микробов как при жизни, так и после убоя, например в мясе и потрохах. Продукты животного происхождения, такие как молоко или яйца, также могут содержать микробы.
- Даже мертвые животные (включая абортированные плоды или животных, погибших во время родов) могут быть переносчиками микробов.
- Для предотвращения распространения заболеваний важно использовать средства индивидуальной защиты и соблюдать рекомендуемые правила гигиены при работе с живыми или мертвыми животными, а также с продуктами животного происхождения.

### Заболевания, передающиеся от животных

Заболевание	Животные	Передача заболевания
<b>Лихорадка долины Рифт (Рифт-Валли)</b>	Овцы, крупный рогатый скот, верблюды и другие животные. Признаки и симптомы у инфицированных животных: выкидыши, гибель молодняка.	Передается через укусы комаров, контакт с кровью или телами инфицированных или мертвых животных.
<b>Птичий грипп</b>	Дикая и домашняя птица (пернатые). Признаки и симптомы у инфицированных животных: смерть или неврологические признаки; возможно бессимптомное течение.	Передается воздушно-капельным путем, через перья и, возможно, через яйца и мясо инфицированных птиц.
<b>Оспа обезьян</b>	Обезьяны, крысы, белки, луговые собачки и другие животные (в частности, мясо диких животных). Признаки и симптомы у инфицированных животных: в основном отсутствуют. У луговых собачек возможны язвы и дыхательные нарушения.	Передается при контакте с инфицированными животными или их биологическими жидкостями; через укусы или царапины, полученные от инфицированного животного; при употреблении мяса инфицированных животных.

Заболевание	Животные	Передача заболевания
<b>Чума</b>	В основном крысы. А также кролики, белки и луговые собачки. Признаки и симптомы у инфицированных животных: у большинства отсутствуют. Может передаваться кошкам, реже – собакам.	Передается через укусы блох и домашних крыс, воздушно-капельным путем, через контакт с телами мертвых инфицированных животных.
<b>Лептоспироз</b>	Крупный рогатый скот, свиньи, грызуны (в основном крысы). Признаки и симптомы у инфицированных животных: выкидыши, поражение печени и почек. У крыс – бессимптомное течение.	Передается через контакт (через порез, слизистые оболочки глаз, рта и т. д.) или при проглатывании мочи инфицированного животного.
<b>БВРС</b>	Верблюды. Признаки и симптомы у инфицированных животных: отсутствуют.	Передается воздушно-капельным путем, при выдыхании инфицированными людьми или животными или при тесном контакте с инфицированным животным или человеком.
<b>Хантавирусный легочный синдром</b>	Грызуны (в основном крысы). Признаки и симптомы у инфицированных животных: отсутствуют.	Передается через аэрозоли, содержащие частицы мочи или фекалий грызунов, при контакте с телами мертвых инфицированных грызунов, а также через укусы и царапины.
<b>Сибирская язва</b>	Овцы, крупный рогатый скот (коровы) и другие животные. Признаки и симптомы у инфицированных животных: внезапная смерть у овец и крупного рогатого скота, отек шеи с затрудненным дыханием у свиней, собак и кошек.	Передается при контакте с инфицированными продуктами животного происхождения или при употреблении их в пищу, а также через вдыхание спор.

Заболевание	Животные	Передача заболевания
<b>Бешенство</b>	В первую очередь, собаки, но может поражать и других млекопитающих, таких как кошки, домашний скот и дикие животные; первоначальные признаки включают лихорадку, боль и необычные или необъяснимые ощущения покалывания, жжения в месте раны, позже прогрессирующие и фатальные неврологические признаки.	Передается через укусы и царапины, полученные от собак, являются причиной 99% случаев бешенства у людей.

**Содержание домашней птицы и домашнего скота**

Домашняя птица

Домашний скот (овцы, коровы, свиньи,  
верблюды и т. д.)

### Домашняя птица

- Будьте осторожны при содержании домашней птицы в домашних условиях: держите птиц отдельно от мест проживания человека, и следите за тем, чтобы место их содержания регулярно очищалось и было безопасным.
- Держите домашних птиц вдали от диких птиц и не допускайте контакта с ними.
- Содержите птиц в закрытых загонах или загонах для свободного выгула, где у них будет достаточно пространства для движения.
- Не позволяйте детям играть в местах содержания птицы.
- Тщательно термически обрабатывайте мясо птицы или яйца.
- При приготовлении сырого мяса или яиц всегда используйте чистую посуду (ножи, вилки) и чистые поверхности.
- После приготовления пищи используйте отдельную посуду для готовых блюд. Никогда не используйте ту же посуду, в которой готовите. Если это невозможно, тщательно вымойте ее перед едой.
- При забое и разделке домашней птицы обязательно используйте средства индивидуальной защиты. По возможности наденьте перчатки и защитные очки.
- Никогда не прикасайтесь к больным или мертвым птицам без средств защиты.
- Наблюдайте за птицами для выявления признаков заболевания. При обнаружении заболевания сообщите об этом в органы охраны здоровья животных.
- При убое на бойнях или в домашних условиях животные с явно инфицированными тканями и органами (например, с туберкулезными бугорками, червями, яйцами паразитов и т. д.) должны быть немедленно отбракованы и утилизированы/уничтожены. Их запрещено употреблять в пищу или вывозить на рынок для продажи.
- Тщательно мойте руки с мылом и водой после любого контакта с живыми или мертвыми животными (уход, кормление, содержание и т. д.), а также с продуктами животного происхождения (яйца, перья, сырая шерсть и т. д.).
- Утилизируйте туши животных надлежащим образом и как можно быстрее (путем сжигания или захоронения).

### Домашний скот (овцы, коровы, свиньи, верблюды и т. д.)

- Содержите овец или коров в закрытом загоне или на свободном выпасе с достаточным пространством для движения.
- Не позволяйте детям играть в местах содержания животных.
- Тщательно обжаривайте мясо.
- Кипятите молоко перед употреблением или приготовлением пищи.
- При приготовлении сырого мяса всегда используйте чистую посуду (ножи, вилки) и чистые поверхности.
- После приготовления пищи используйте отдельную посуду для готовых блюд. Никогда не используйте ту же посуду, в которой готовите. Если это невозможно, тщательно вымойте ее перед едой.
- При обращении с домашним скотом или его забое обязательно используйте средства индивидуальной защиты. По возможности наденьте перчатки и защитные очки.
- Никогда не прикасайтесь к больным или мертвым овцам, козам или коровам без средств защиты.
- Наблюдайте за птицами для выявления признаков заболевания. При обнаружении заболевания сообщите об этом в органы охраны здоровья животных.
- При убое на бойнях или в домашних условиях животные с явно инфицированными тканями и органами (например, с туберкулезными бугорками, червями, яйцами паразитов и т. д.) должны быть немедленно отбракованы и утилизированы/уничтожены. Их запрещено употреблять в пищу или вывозить на рынок для продажи.
- Тщательно мойте руки с мылом и водой после любого контакта с живыми или мертвыми животными (уход, кормление, содержание и т. д.), а также с продуктами животного происхождения (яйца, перья, сырая шерсть и т. д.).
- Утилизируйте туши животных надлежащим образом и как можно быстрее (путем сжигания или захоронения).

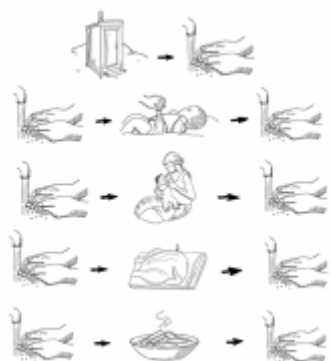
**Обработка мяса диких животных (обезьяны, грызуны, дикие свиньи и другие)**

Мясо диких животных не следует использовать в качестве источника пищи, особенно в районах, где в мясе диких животных присутствуют инфекции, вызывающие эпидемии. Однако иногда люди продолжают употреблять в пищу мясо диких животных и использовать продукты из мяса диких животных. В таких ситуациях волонтеры должны активно использовать следующие сообщения:

- Не позволяйте детям играть в местах, где хранятся туши животных.
- Тщательно готовьте мясо диких животных.
- При приготовлении сырого мяса всегда используйте чистую посуду (ножи, вилки) и чистые поверхности.
- После приготовления используйте для еды другую посуду. Никогда не используйте ту же посуду, в которой вы готовите.
- При забое, разделке или свеживании мяса диких животных обязательно используйте средства личной защиты. По возможности наденьте перчатки и защитные очки.
- Если вы обнаружили кустах животное, которое выглядит больным или мертвым, не прикасайтесь к нему без средств защиты (например, перчаток).
- Наблюдайте за животными для выявления признаков болезни. Если вы обнаружите заболевание, сообщите об этом властям.
- Тщательно мойте руки с мылом и водой после любого контакта с живыми или мертвыми животными.
- Утилизируйте туши животных надлежащим образом и быстро (путем сжигания или захоронения).

**Community messages**

08. Мытье рук с мылом



09. Когда мыть руки



25. Содержание и забой животных

## 43. Социальная мобилизация и изменение поведения

### Обзор

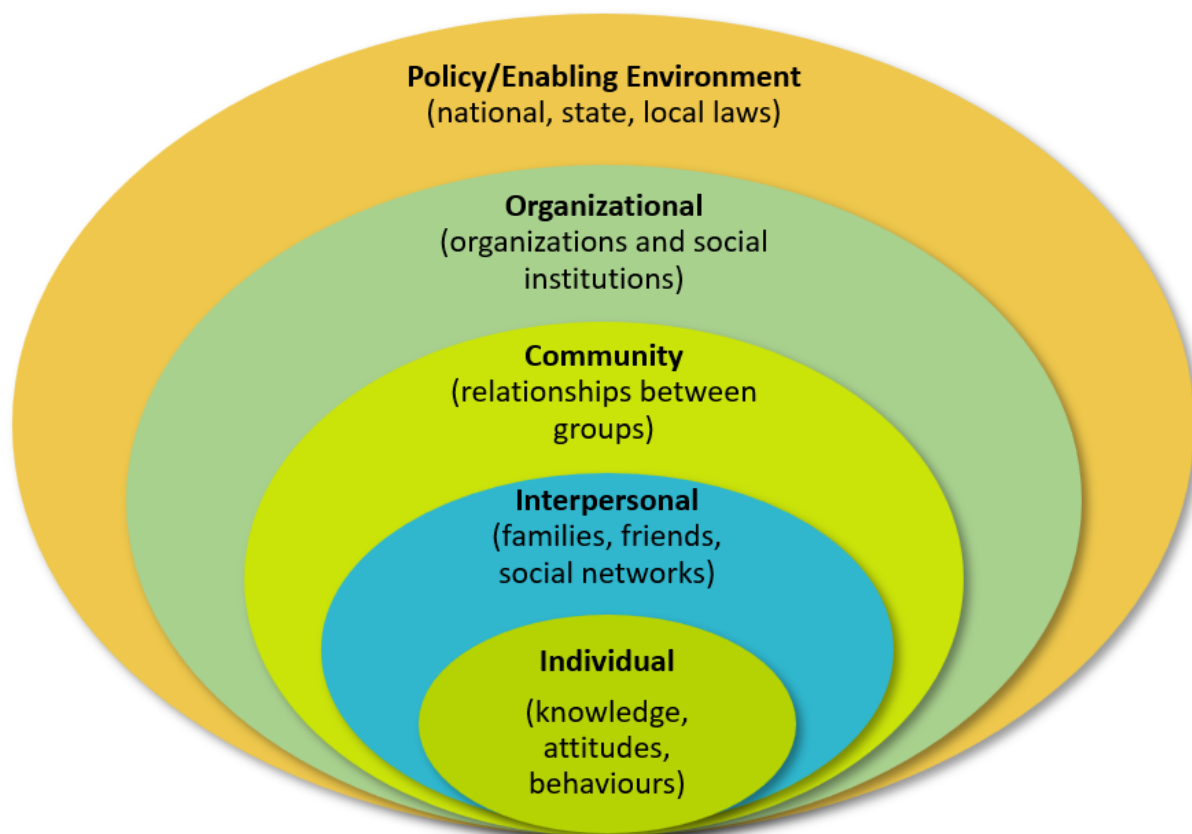


В любой культуре и при любых условиях изменение поведения включает в себя три элемента. Прежде чем люди изменят свое поведение:

1. Они должны знать, что, почему и как они должны изменить. Им нужны знания.
2. Они должны иметь подходящее оборудование, доступ и возможности. Им нужна благоприятная окружающая среда.
3. Они должны быть мотивированы на перемены



Приведенная ниже социально-экологическая модель показывает, как поведение каждого человека зависит от различных уровней влияния, включая индивидуальный уровень, межличностный уровень, уровень сообщества, организационный уровень и более широкий политический уровень, который включает законы и стратегии, разрешающие или ограничивающие поведение. Для пропаганды здорового образа жизни важно рассматривать и планировать мероприятия по изменению поведения на нескольких уровнях одновременно. Такой подход с большей вероятностью приведет к успешному изменению поведения с течением времени. Выступая в качестве волонтера, важно понимать, что многим людям трудно изменить поведение по причине этих многочисленных уровней и сложных взаимодействий и ожиданий на разных уровнях. Если вы рассмотрите, как каждый из уровней влияет на поведение человека, которому вы хотите помочь, вы можете попробовать использовать различные виды вмешательства на каждом уровне, соответствующие потребностям



Socio-ecological model

Общий процесс разработки вмешательства по изменению поведения включает в себя работу персонала и волонтеров по общим этапам:

1. Повышение осведомленности сообщества о процессе изменения поведения с использованием модели теории изменения.
2. Оценка проблемного поведения – почему оно практикуется, кто его практикует, когда оно практикуется и какие факторы в окружающей среде или обществе поощряют такое поведение. Оцените эту информацию на различных уровнях социально-экологической модели для каждого сообщества, которому вы служите.
3. Определение соответствующей цели поведения на основе вашей оценки.
4. Анализ причин или барьеров на каждом уровне, которые позволяют продолжать придерживаться такого поведения. Определите мероприятия, которые соответствуют каждой причине или барьеру и которые могут быть использованы на разных уровнях.
5. Обсуждение предлагаемых вмешательств для каждого уровня социально-

экологической модели с сообществом.

6. Определение соответствующих вмешательств с учетом условий на каждом уровне. Вмешательства должны быть спланированы таким образом, чтобы охватывать этапы теории изменений, сначала путем предоставления знаний и учета факторов окружающей среды, мотивируя ключевых лиц получать одобрение, и, в конечном счете, побуждая людей к действиям, способствующим достижению общей цели.
7. Осуществление мероприятий на каждом уровне.
8. Мониторинг, позволяющий увидеть, происходят ли изменения. Изменения требуют времени, но их необходимо отслеживать, чтобы убедиться, что они происходят, даже медленно. Кроме того, по мере того, как люди проходят через процесс изменений, их барьеры и причины будут меняться. Мероприятия по изменению поведения должны адаптироваться к этим изменениям, чтобы гарантировать, что изменения продолжатся.
9. Признание того факта, что, когда изменения происходят не по запланированному сценарию, необходима дальнейшая оценка и корректировка вмешательства.
10. Продолжение реализации, мониторинга, оценки и корректировки по мере того, как происходит процесс изменений

Для получения дополнительной информации см. Руководство для волонтеров по [Изменению поведения](#), включая:

1. Принципы изменения поведения
2. Социально-экологическую модель
3. Этапы изменения поведения
4. Мероприятия по изменению поведения

Community messages



23. Поощрение здорового образа жизни в обществе

## 44. Действия в отношении слухов

### Обзор

- Слухи – это истории, содержащие недостоверную информацию. Они часто распространяются в сообществах во время эпидемий, когда люди испытывают страх или тревогу по поводу болезни. Слухи часто дают объяснение тому, что неизвестно об этой болезни, даже если это объяснение не соответствует действительности.
- Слухи включают в себя *недостоверную* или *ложную* информацию. Недостоверная информация – распространение неверной информации без намерения ввести в заблуждение, по недоразумению или ошибке. Примером недостоверной информации является слух о том, что вирус Эболы вызван колдовством. По правде говоря, Эбола распространяется вирусом, но люди часто принимают это за колдовство, потому что они не могут видеть вирус или никогда раньше не слышали о вирусе Эболы.
- Ложная информация (дезинформация) – это распространение неверной информации намеренно с целью обмана или манипулирования, например, «фейковые новости», которые представляют собой дезинформационное сообщение, замаскированное под новости и часто распространяемое для получения политической или экономической выгоды. Примером ложной информации является, например, то, что рекламируемые поливитамины «излечивают» ВИЧ, даже если те, кто это делает, знают, что это неправда.

Во время эпидемий мы часто сталкиваемся с двумя видами слухов:

- Слухи о возможных случаях
  - Эти слухи могут нарушать неприкосновенность частной жизни членов сообщества и право на конфиденциальность и могут подвергать их риску
    - Слухи часто могут отражать ранее существовавшие страхи и предрассудки внутри сообщества. Это может привести к возложению вины на различные группы или людей. Этот тип ложных убеждений может дать членам сообщества «разрешение» на дискриминацию кого-либо без чувства вины из-за ложных убеждений
  - Они также могут привести к ненужному использованию/растрате ресурсов на здравоохранение, когда необходимо отслеживать случаями, вызванные слухами
- Слухи о причинах или лечении заболевания
  - Могут отвлечь от сообщений органов общественного здравоохранения.
  - Могут противоречить поведению и практикам, рекомендованным для борьбы с эпидемией.
  - Могут создать опасную ситуацию для волонтеров и медицинских работников, если они вызывают недоверие.

Внимание к слухам может помочь нам понять убеждения и восприятия, которые оказывают влияние на людей. Используя эту информацию, мы можем скорректировать наши сообщения, сделав их специфичными для сообщества, условий и убеждений. Слухи также могут служить предупреждающим знаком об опасностях, таких как насилие или рискованное поведение, что позволяет с ними быстро справиться

## Что делать и как действовать

### *Прислушивайтесь к слухам и собирайте информацию*

- Создайте систему для сбора слухов: Прислушиваться к слухам – это нечто большее, чем просто слышать слова, которые используют люди. Чтобы эффективно прислушиваться к слухам, вам необходимо:
  - Выявить слухи не так просто, как расспросить людей о каких-либо слухах, которые они слышали. Это не обязательно приведет к раскрытию слухов, потому что люди могут поверить в правдивость слухов и, следовательно, не считать их таковыми. Кроме того, люди могут не доверять вам как человеку, с которым можно обсуждать свои убеждения таким образом.
  - Слушайте язык, на котором сообществу удобнее всего говорить.
- Настройтесь на социальные и традиционные медиа, чтобы понимать, что люди слышат и что они говорят.
- Участвуйте в открытых и неструктурированных беседах с различными группами людей, чтобы понять, каких убеждений они придерживаются, и почему они их придерживаются.
- Организуйте групповые дискуссии с членами сообщества и членами общественных групп (таких как женские или молодежные группы).
- Обращайте внимание на то, что вы слышите при выполнении своей работы в качестве волонтера, а также в свое личное время.
- Разработайте метод сбора информации о слухах. Используйте журнал слухов, где вы можете записывать:
  - Подробности – что это за слухи?
  - Дата – когда вы узнали о слухе?
  - Местоположение – где узнали о слухе?
  - Канал – как распространяется слух?

### *Сообщайте и помогайте проверять слухи*

- Поделитесь информацией из вашего журнала слухов со своим руководителем: АПопросите его проверить, правдивы ли слухи или ложны
  - Иногда часть слухов оказываются правдивыми, а другие ложными. Важно понимать факты.
  - Следуйте указаниям вашего руководителя, чтобы раскрыть, по возможности, больше информации о слухе.
  - Вас могут попросить выяснить больше информации о слухе у членов сообщества.
  - Вас также могут попросить поговорить с источником слухов, чтобы лучше понять, о чем идет речь и причины возникновения слуха.
    - Объясните, что вы проверяете слух, который может оказаться или не оказаться правдой, и повторите слух, который вы слышали.
    - Спросите их, что является правдой/неправдой в слухах, которые вы слышали, и изложите в простых выражениях факты и то, как они их знают.
    - Повторите то, что вы услышали, чтобы проверить, правильно ли вы их поняли. В итоге вы должны четко понять то, что они описывают – если вы не уверены, спросите еще раз.
    - Попытайтесь выяснить, что вызвало этот слух. Например, начался ли слух из-за плохо сформулированного сообщения? Правительственного заявления? И т. д.

**Подготовьте ответ на слухи**

- Совместно со своим руководителем разработайте план устранения и предотвращения слухов. Не игнорируйте и не опровергайте слухи
  - Слухи обычно не исчезают сами по себе и могут вызвать большие проблемы, если на них не обратить внимания
  - Замените слухи точной информацией
    - Уважайте местные обычаи и верования и корректируйте сообщения в соответствии с ранее существовавшими верованиями и обычаями.
    - Например, распространенным слухом может быть то, что Эбола вызвана колдовством; общепринятый ответ заключается в том, чтобы называть Эболу вирусом. Однако, вместо того, чтобы отрицать это ранее существовавшее убеждение, может оказаться более полезным признать, что это то, во что верят люди, и создать соответствующие рекомендации и сообщения, такие как: не прикасайтесь к этому человеку без защиты, но не бойтесь предоставлять ему пищу [и молиться за него] в знак сочувствия.
    - Используйте каналы связи/людей, которым доверяют члены сообщества.
    - Используйте язык, который люди понимают и с которым им комфортно.
    - Продолжайте вступать в диалог с сообществами, чтобы убедиться, что вас понимают