



## 03. Коммуникация с сообществом

Последнее обновление: 2023-06-21

### Обзор

Общение во время эпидемии может быть затруднено. Вспышки болезней, особенно новых, могут вызывать неуверенность, страх и тревогу, что может привести к распространению слухов, дезинформации и дезинформационных материалов. Люди могут не доверять властям, системе здравоохранения или организациям, включая Общество Красного Креста и Красного Полумесяца. Они могут не слушать или не верить информации, которую они получают от людей или организаций, не вызывающих у них доверия. Люди также могут быть охвачены горем по тем, кто болен или кто умер.

Иногда внутри сообществ присутствуют сильные убеждения, которые отличаются от профилактических и защитных социальных мер, продвигаемых властями и поставщиками медицинских услуг. Люди могут твердо верить в свои собственные культурные обычаи, традиционную медицину или другие методы, которые могут оказаться неэффективными против болезни. Они могут не принимать определенные методы лечения (включая лекарства и вакцины).

Во многих странах сообщения принимают форму директив и односторонней связи. Однако вовлечение и участие сообществ сыграли решающую роль в успешных кампаниях по борьбе с болезнями и их ликвидацией во многих странах.

Во время вспышки заболевания доверительная коммуникация с сообществом имеет жизненно важное значение. Для укрепления доверия важна двусторонняя коммуникация. «Двусторонняя» означает, что волонтеры должны как передавать сообщения сообществу, так и получать их от него. Члены сообщества должны чувствовать, что их уважают и к ним прислушиваются, и у них должна быть возможность поделиться своими убеждениями, страхами и переживаниями. Чтобы принимать сообщения волонтеров, члены сообщества должны быть в состоянии доверять вам и быть уверенными в том, что вы говорите. Как только вы поймете убеждения, страхи и переживания членов сообщества, вы сможете предоставлять им правдивые и точные сообщения.

Обмен сообщениями о состоянии здоровья, которые являются последовательными, ясными и простыми для понимания, также помогает укрепить доверие. Предоставление точной информации сообществу имеет решающее значение, особенно когда необходимо убедить людей принять безопасные методы (которые могут отличаться от того, к чему они привыкли). К таким пропагандируемым изменениям в поведении относятся:

- принятие прививок или других медицинских процедур;
- мытье рук с мылом в критические моменты;
- ношение средств индивидуальной защиты;
- похороны близких способами, отличными от принятых (безопасные и достойные похороны);
- социальное дистанцирование;
- пользование средств от насекомых или сон под сетками на кроватях;
- согласие быть изолированным от других, чтобы избежать их заражения;
- приготовление пищи и воды другим способом (часто путем очистки, кипячения или тщательной варки);

- и другие рекомендуемые меры общественного здравоохранения.

## Что делать и как действовать

### Коммуникация в условиях эпидемии

- Вовлекайте и привлекайте общественных лидеров и членов сообщества:
  - Узнайте, где сообщество получает информацию:
    - Кому они доверяют предоставлять им медицинскую информацию (например: органам здравоохранения, общественным или религиозным лидерам, врачам, народным целителям).
  - Работайте с сообществами над выявлением, выбором и планированием соответствующих решений для прекращения распространения болезни.
  - Поговорите с членами сообщества об их идеях, страхах, убеждениях и действиях.
    - Постарайтесь понять, как много они знают о болезни и способах ее передачи.
    - Постарайтесь понять убеждения и практики, которые могут повлиять на распространение эпидемии.
    - Постарайтесь понять, что мотивирует или помогает им изменить свое поведение.
    - Попытайтесь понять, что мешает им изменить свое поведение.
- Используйте различные методы общения:
  - Используйте, по возможности, двустороннюю коммуникацию:
    - Когда вы поймете убеждения, страхи и проблемы сообщества, попробуйте упомянуть о них в своих собственных сообщениях.
  - Иногда для быстрого распространения информации о состоянии здоровья среди большого числа людей используют односторонние методы коммуникации:
    - Односторонние методы коммуникации всегда должны сопровождаться двусторонними методами коммуникации для гарантии того, что мнения сообщества известны и к ним прислушиваются.
  - Люди по-разному усваивают и сохраняют информацию. Важно использовать разные методы:
    - Сообщества состоят из разных людей и групп, которые могут иметь разные предпочтения или потребности в общении.
      - Подумайте о том, как воздействовать на различные группы, особенно на тех, кого скрывают, подвергают стигматизации или считают «другими» из-за их религии, сексуальной ориентации, возраста, по причине инвалидности, болезни или по любой другой причине:
        - подумайте о том, куда вы пойдете, чтобы добраться до них;
        - выясните, доверяют ли они тем же или иным источникам, чем другие группы в сообществе;
        - узнайте, нужен ли им специальный доступ, такой как языковой перевод.
    - Выбирая методы коммуникации, учитывайте предпочтения людей, чему они доверяют, и к чему могут легко получить доступ:
    - Подумайте о характеристиках ваших целевых групп (например, есть ли у них доступ к средствам массовой информации, таким как радио или телевидение? Могут ли они читать, если получают информационные брошюры? Привыкли ли они получать информацию из социальных сетей? и т.д.).
    - Подумайте о ресурсах, к которым у вас есть доступ (например: есть ли у вас доступ к печати плакатов? Есть ли подходящее место в сообществе, где вы можете предложить ответить на вопросы или предоставить информацию? и т.д.).
    - Рассмотрите содержание вашего сообщения(ий) и подумайте о наиболее подходящем способе поделиться этим контентом в конкретном контексте (например, ориентируясь отдельно на

мужчин и женщин).

- Коммуникация должна быть:
  - **простой и короткой.** Люди должны быть в состоянии легко понять сообщения и быть в состоянии запомнить и повторить их точно и без затруднений;
  - **доверительной.** Доносится людьми, которым доверяет сообщество, методом, которому доверяет сообщество (например: посредством радио, телевидения, плакатов, обсуждений в мэрии и т. д.);
  - **точной и специфичной.** Всегда предоставляйте корректную и точную информацию. Сообщения должны быть последовательными и не должны вызывать путаницу. Если в сообщениях необходимо внести изменения (ввиду новой и предварительной информации об эпидемии), будьте честны и четко объясните, что изменилось и почему;
  - **ориентированной на действие.** Сообщения должны быть ориентированы на конкретные действия и должны информировать членов сообщества о том, что они могут сделать, чтобы защитить себя и других;
  - **осуществимой и реалистичной.** Убедитесь, что у людей есть возможности и ресурсы для выполнения действенных советов, которые вы даете;
  - **зависящий от контекста.** Информация должна отражать потребности и ситуацию конкретного сообщества. Во всех своих сообщениях учитывайте социальные и культурные факторы, которые могут побудить членов сообщества к более безопасному поведению (например, принятию вакцин) или помешать им сделать это.

### **Различные способы коммуникации**

Существует очень много способов общения с сообществами. Следующие односторонние и двусторонние методы коммуникации – это некоторые примеры, которые вы могли бы рассмотреть. Методы могут (и должны) комбинироваться, чтобы обеспечить доступность для как можно большего числа членов сообщества.

- Методы односторонней коммуникации:
  - видео, фильмы, телевизионная реклама;
  - песни, стихи, драма, ролевая игра или театр;
  - объявления сообщества, такие как: объявления по громкой связи, массовые SMS-сообщения, сообщения в социальных сетях, радиопередачи;
  - плакаты, рекламные щиты.
- Методы двусторонней связи:
  - подомовой (поквартирный) обход;
  - встреча с ключевыми лицами, предоставляющими информацию, такими как: общинные или религиозные лидеры, традиционные целители или акушерки, учителя, старейшины и т. д.;
  - обсуждения в сообществе, поощряющие методы участия, такие как: сортировка по трем стопкам, диаграммы голосования, составление карт, опрос, анализ барьеров, планирование сообщества.

### **Обращайте внимание на слухи**

Слухи могут вызывать панику и страх или способствовать небезопасным действиям. Под влиянием слухов сообщества могут потерять доверие к органам здравоохранения, и они могут утратить веру в способность остановить эпидемию. Слухи иногда заставляют людей отвергать вмешательства, которые могли бы предотвратить распространение болезни. Волонтеры должны:

- Прислушиваться к слухам или неверной информации.
  - Отмечать, когда и где появился слух, и немедленно сообщать об этом своему руководителю-волонтеру или координатору Национального сообщества.

- Объяснить о некорректности возникшего слуха.
  - Сообщать сообществу ясные, простые факты об этой болезни.
  - Повторять и четко объяснять, что они могут сделать, чтобы защитить себя и других.