Peste de los pequeños rumiantes (PPR)

Última actualización: 2025-07-03

Informaciones claves

- La peste de los pequeños rumiantes (PPR) es una enfermedad vírica muy contagiosa que, como su propio nombre indica, afecta a rumiantes de pequeño tamaño, principalmente a ovejas y cabras. La enfermedad no afecta a humanos, pero es importante por sus repercusiones socioeconómicas, sobre todo para los ganaderos, los hogares y las comunidades que dependan de ese ganado para su alimentación, su nutrición y sus medios de vida.
- Está causada por un morbivilirus estrechamente relacionado con los virus que provocan el sarampión, la peste bovina y el moquillo canino.
- La PPR puede presentar una mortalidad de hasta el 90 % en rebaños susceptibles de contraer la enfermedad, sobre todo en regiones donde no se haya vacunado a los animales o donde hayan estado expuestos antes al virus.
- La enfermedad afecta principalmente al ganado en regiones de África, Oriente Medio y Asia.
- La PPR supone una amenaza para alrededor del 80 % de la población mundial de pequeños rumiantes (compuesta por casi 2000 millones de animales) y provoca importantes pérdidas económicas, por lo que pone en peligro la seguridad alimentaria.

Transmisión

- Contacto directo con animales infectados a través de fluidos corporales como secreciones de nariz, saliva, orina y heces.
- Inhalación de gotículas procedentes de animales infectados en rebaños hacinados.
- Contacto con equipos, ropa, vehículos y pienso contaminados.
- Movimiento no controlado de animales, en particular en lugares de compraventa o durante migraciones.
- Ingerir productos animales contaminados al alimentar a otros animales.

Mayor vulnerabilidad a contraer la enfermedad

- Todas las ovejas y cabras.
- Animales jóvenes de 4 meses a 2 años de edad.
- Rebaños sin vacunar.

Señales en animales

- Fiebre repentina.

- Secreciones oculares y nasales.
- Depresión grave, que se manifiesta a través de un bajo nivel de actividad, falta de apetito y cambios en los patrones del sueño.
- Úlceras dolorosas en la boca.
- Hipersalivación.
- Dificultad para comer.
- Diarrea grave.
- Deshidratación.
- Neumonía.
- Muerte (si no se trata).

¿Qué puedes hacer para prevenir y controlar una epidemia?

Hacer un seguimiento de la comunidad e identificar a las personas enfermas.

- Detectar y aislar a los animales enfermos antes de que propaguen la enfermedad.
  - Buscar señales de ampollas, úlceras y lesiones en la boca y la lengua, así como salivación.
  - Ayudar a documentar los casos sospechosos y llevar un registro con fines de rastreo.
  - Ayudar a los veterinarios vigilando zonas de alto riesgo en las que puedan interactuar animales de explotaciones diferentes.

Tratamiento y control

- Derivar los animales gravemente enfermos a centros zoosanitarios.
  - Los animales que se recuperan obtienen inmunidad duradera, a veces de por vida.
- Impartir formación a los agricultores sobre cómo transportar animales a zonas de cuarentena y garantizar que no haya contacto entre animales sanos y enfermos durante el traslado.
- En brotes graves, ayudar a veterinarios y demás personal a deshacerse adecuadamente de los animales muertos mediante, por ejemplo, incineración o enterramientos profundos.

Saneamiento adecuado y gestión de residuos

- Promover las prácticas recomendadas de limpieza e higiene ambiental.
  - Limpiar y desinfectar objetos sucios y superficies que se toquen con frecuencia.
- Cuando proceda, ayudar a transmitir a los ganaderos de las medidas de bioseguridad adecuadas y su correspondiente aplicación.

Movilización social y promoción de la salud

- Averiguar los consejos específicos que estén dando las autoridades de salud animal y otras autoridades pertinentes.
- Dar ejemplo siguiendo estas recomendaciones e informar a los miembros de la comunidad sobre los consejos de prácticas de salud actuales.
- Ofrecer apoyo y ánimo para seguir las recomendaciones:
  - En caso de no estar siguiéndose las recomendaciones de salud, tratar de comprender por qué.
  - Con el asesoramiento de su supervisor y las autoridades de salud, trabajar con las comunidades para superar las barreras que impidan seguir los consejos de salud y las prácticas recomendadas.

Inmunización en animales

- Promover campañas de vacunación rutinaria y masiva.
  - La vacunación es muy eficaz, en especial en zonas endémicas.
  - Mejores prácticas: la vacunación debería empezar a los 3 meses para cabras y ovejas.
  - La vacuna confiere inmunidad durante un mínimo de 3 años.

Cartografía y evaluación comunitaria

- Hacer un mapa de la comunidad.
- Marcar la siguiente información en el mapa:
  - ¿Qué especies animales han enfermado de PPR?
  - ¿Cuántos animales han enfermado de PPR? ¿Dónde?
  - ¿Cuántos animales han muerto? ¿Dónde? ¿Cuándo?
  - ¿Quiénes son y dónde están los animales vulnerables?
  - ¿Dónde están los centros y servicios de salud animal locales?
  - ¿Dónde beben agua los animales?
- Registrar la siguiente información en el reverso del mapa:
  - ¿Cuándo comenzaron los animales a enfermar de PPR?
  - ¿Qué especies de animales se suelen criar en la comunidad afectada?
  - ¿Cuántos animales se crían en la comunidad afectada?
  - ¿La gente aplica algún tratamiento al agua?
  - ¿Saben cómo tratar el agua?
    - ¿Cómo lo hacen?
  - ¿Cuáles son las instalaciones de saneamiento disponibles?
    - ¿La gente las utiliza?
  - ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad disponibles?
    - ¿Están cercadas la mayoría de las explotaciones?
    - ¿A qué distancia se encuentran las explotaciones entre sí?
    - ¿Qué otras medidas de bioseguridad tienen?
  - ¿Cuáles son los hábitos, las prácticas y las creencias de la comunidad sobre el cuidado y la alimentación de los animales enfermos?

- ¿Hay algún programa en marcha de movilización social o promoción de la salud animal?
- ¿Cuáles son las fuentes que más usan o en las que más confían las personas para obtener información?
  - ¿Hay rumores o información errónea en torno a la PPR? ¿Cuáles son esos rumores?
- ¿La gente identifica las señales y los síntomas de deshidratación en los animales?

Acciones de los voluntarios

- 01. Vigilancia basada en la comunidad
- 02. Mapeo comunitario
- 03. Comunicación con la comunidad
- 25. Campañas de vacunación masiva
- 29. Fomento de la higiene
- 41. Manipulación y sacrificio de animales
- 43. Cambio de comportamiento
- 44. Hacer frente a los rumores

Otros recursos

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: La peste de los pequeños rumiantes (sin fecha)
- Centro para la Seguridad Alimentaria y la Salud Pública: Peste de los pequeños rumiantes (2015).
- Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA): Peste de los pequeños rumiantes (2020).
- Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA): Peste de los pequeños rumiantes (sin fecha)

01. Vigilancia basada en la comunidad

Descripción general

- La vigilancia comunitaria consiste en la detección y notificación sistemáticas de sucesos significativos de salud pública (como enfermedades o muertes repentinas de personas o animales) dentro de una comunidad por parte de miembros de la comunidad y voluntarios. Se trata de una iniciativa de salud pública sencilla, adaptable y de bajo coste diseñada para complementar los sistemas de alerta temprana de posibles enfermedades epidémicas.
- Los voluntarios utilizan algo llamado “definición comunitaria de casos” para detectar y notificar signos y síntomas de posibles enfermedades, riesgos para la salud y sucesos, y prestan apoyo para las acciones comunitarias y la respuesta de las autoridades sanitarias locales. Las definiciones comunitarias de caso están diseñadas para adaptarse al idioma local y no exigen tener formación médica para poder informar al respecto.
- La información descubierta durante la vigilancia debe compartirse con la delegación local y las autoridades sanitarias sobre la base del protocolo acordado. Cuando proceda (por ejemplo, en caso de zoonosis o de incidentes de salud ambiental), también se debería compartir la información con las autoridades de sanidad animal y salud ambiental.
- La vigilancia comunitaria puede llevarse a cabo junto con otras actividades sanitarias, de agua, saneamiento e higiene o de participación comunitaria en su comunidad, de modo que no sea una actividad aislada, sino que resulte útil asociarla a otras actividades comunitarias.
- La vigilancia basada en la comunidad ayuda a:
  - detectar de forma precoz los riesgos para la salud pública en la comunidad;
  - complementar los sistemas de alerta temprana, ampliándolos a la comunidad; y
  - vincular la detección precoz a la actuación temprana en la comunidad.

Qué hacer y cómo hacerlo

- Actividades de preparación
  - Trabajar con los supervisores en la identificación de las necesidades de la comunidad y de las prioridades en materia de enfermedades humanas, animales y medioambientales (véase la herramienta de acción *Mapeo comunitario*).
  - Familiarizarse con la enfermedad que pueda estar presente en su comunidad, incluidos los signos y síntomas correspondientes.
  - Averiguar quién es vulnerable dentro de la comunidad, lo que ayudará a identificar a las personas más propensas a enfermar.
  - Garantizar que los mecanismos de derivación estén claros en caso de que los miembros de la comunidad enfermen y necesiten ser derivados a centros sanitarios para recibir atención.
  - Participar en actividades de compromiso con la comunidad, como cine ambulante, visitas domiciliarias, etc., para mantenerse activo y ser un recurso conocido en la comunidad.
- Reconocer
  - Detectar signos y síntomas que correspondan a riesgos para la salud humana, animal o ambiental o a sucesos ocurridos en su propia comunidad, en consonancia con las definiciones comunitarias de casos.
  - Al detectar personas enfermas, evaluar su gravedad y, en caso necesario, derivarlas a un centro sanitario (véase la herramienta de actuación Derivación a centros sanitarios).
  - Registre el riesgo para la salud o el acontecimiento que haya detectado para garantizar su seguimiento.

- Informe
  - Informar a su supervisor sobre los riesgos para la salud o el suceso detectado en su comunidad basándose en la metodología para la que se ha recibido formación (por ejemplo, SMS, llamada telefónica o aplicación móvil). *Cabe rec que los informes deben ser sistemáticos. Para evitar confusiones, todo el mundo que informe debe seguir los mismos métodos acordados en el protocolo y la formación compartida.*
  - A continuación, su supervisor cotejará el informe para asegurarse de que se ajuste a la definición comunitaria de caso o a los requisitos de suceso inusual acordados con las autoridades sanitarias. En caso afirmativo, el supervisor elevará la alerta a las autoridades sanitarias locales para que respondan o investiguen.
  - Tras la verificación correspondiente, el supervisor notificará a las autoridades pertinentes de sanidad animal y salud ambiental los sucesos importantes en materia de salud animal, zoonosis y salud ambiental, sobre todo cuando entrañen un riesgo para la salud humana.
- Reaccionar
  - Comenzar las actividades a nivel comunitario en función del riesgo para la salud, tomando las debidas precauciones de seguridad.
  - Derivación o atención domiciliaria
    - Comunicar mensajes e información sanitarios específicos y remitir rápidamente a los enfermos a los centros sanitarios.
    - En caso de que se pueda atender a los enfermos en casa, mostrar a sus familias qué hacer y proporcionarles información y suministros, cuando sea posible. Utilizar las “acciones para voluntarios” de la caja de herramientas de VCE correspondientes al riesgo epidémico sospechado.
  - Apoyar a las autoridades sanitarias en su investigación o respuesta de seguimiento de la alerta.
  - Cuando proceda, ayudar y colaborar con las autoridades de los sectores de la salud animal y ambiental con investigaciones conjuntas, intervenciones y el intercambio de información.

Recursos adicionales sobre vigilancia comunitaria: https://cbs.ifrc.org/

Mensajes comunitarios

24. Finding sick people

02. Mapeo comunitario

Descripción general

Un mapa de la comunidad permite relacionar cuestiones o problemas con lugares concretos y facilita la visualización de la información. Los mapas suelen ser más fáciles de entender que las palabras.

Los mapeos ayudan a:

- Identificación de riesgos y exposición al riesgo
  - Quiénes y a qué están más expuestos
  - A qué están expuestos
- Mostrar los problemas y vulnerabilidades existentes (algunos podrían agravar la amenaza actual)
- Conocer los recursos de la comunidad que podrían ser útiles para gestionar la epidemia
- Obtener información sobre otros sectores (como medios de vida, refugios, agua y saneamiento, infraestructura, etc.) que podrían verse influidos por la epidemia, o que podrían ser útiles para gestionarla
- Analizar los vínculos y las pautas de exposición y propagación de la epidemia, incluyendo la dinámica de transmisión entre humanos, la exposición a través de animales, los vectores o los alimentos, conductas de riesgo y factores que afectan la salud ambiental.

Es importante crear el mapa junto con los miembros de la comunidad. Esto ayuda a las comunidades a ser activas y a ser miembros participantes en la asistencia ofrecida por la Cruz Roja/Media Luna Roja y los voluntarios.

El mapeo comunitario es especialmente útil en epidemias porque ayuda a ver dónde están los mayores problemas y necesidades y ayuda a identificar riesgos y recursos como puestos de salud, vehículos de emergencia, vías de acceso, refugios, fuentes de agua, etcétera. Los mapas pueden utilizarse para apoyar la prevención, la preparación y la respuesta a una epidemia.

Qué hacer y cómo hacerlo

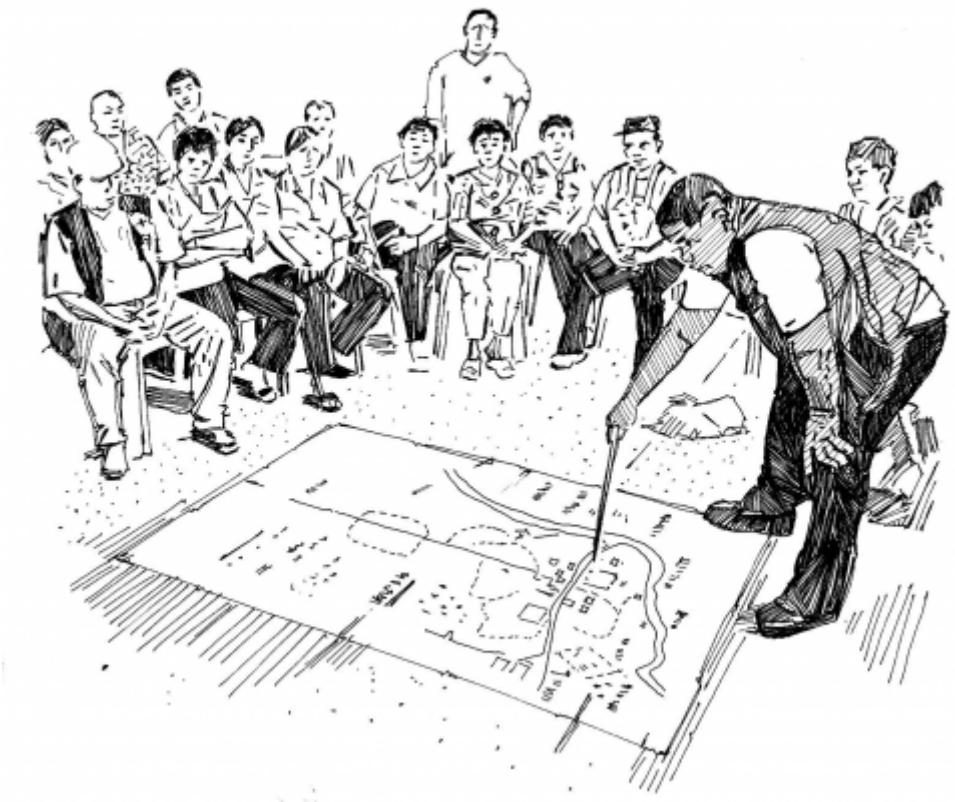
Elaborar un mapa comunitario

- Si es posible, obtenga o cree un mapa digital de la comunidad. Si no se dispone de él, se puede dibujar un mapa espacial sencillo que muestre la comunidad y todos sus puntos de referencia clave. Manteniendo los principios fundamentales de la protección de datos, un mapa de la comunidad debería incluir lo siguiente
- Toda la comunidad:
  - Concentraciones de personas, sus casas, y quién vive dónde
- Los principales lugares compartidos/públicos de la comunidad
  - Tales como escuelas, centros de salud, lugares de culto, fuentes de agua, mercados, parques infantiles y centros comunitarios, centros de ganadería comunitaria y zonas de subsistencia como corrales de ganado, mercados de aves vivas y mataderos, etc.
    - La ubicación de las personas con mayor riesgo (si es posible identificarlas).
    - Dónde empezó la epidemia y cómo se está propagando (si se conoce y es posible identificarla).
    - Peligros y riesgos para la salud (por ejemplo, vertederos inadecuados, grandes criaderos de vectores).

Usar un mapa comunitario

El mapa puede utilizarse para marcar casos nuevos y/o casos remitidos. Haga lo siguiente:

- Forme equipos para cubrir determinadas zonas del mapa.
  - Garantizando la participación de miembros de la comunidad, cada equipo debe averiguar lo que pueda sobre su zona (cuántas personas están enfermas, quiénes son vulnerables, cuántas han sido remitidas a las autoridades de salud, cualquier otra información pertinente). Si se sospecha un brote de una enfermedad zoonótica, se debe averiguar quiénes de los miembros de la comunidad crían animales, cuántos animales están enfermos o han muerto, y/o la presencia de vectores en los hogares, el entorno o incluso en los cuerpos de agua circundantes. Trabaje con su responsable para seleccionar y dar prioridad a las personas más expuestas. Para ello habrá que seleccionar geográficamente y, dentro de esas zonas identificadas, seleccionar a los más necesitados basándose en un análisis de vulnerabilidad y capacidad que incluya un análisis de género y diversidad.
- Combine los mapas de diferentes equipos. Al hacer esto, usted será capaz de ver:
  - Qué áreas de la epidemia está cubriendo, qué áreas no puede cubrir y los detalles de cada área. Esto le ayudará a planificar sus acciones. Algunas de estas acciones podrían ser: limpieza medioambiental; distribución de mosquiteras; campañas de vacunación; cuarentena, medidas de bioseguridad animal y otras actividades asociadas a la gestión de la epidemia.



Elaborar un mapa comunitario

03. Comunicación con la comunidad

Descripción general

Comunicarse durante una epidemia puede ser difícil. Los brotes de enfermedades, especialmente los nuevos, pueden causar incertidumbre, miedo y ansiedad que pueden dar lugar a la circulación de rumores, desinformación e información errónea. Es posible que la gente no confíe en las autoridades, el sistema de salud o las organizaciones, incluida la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Puede que no escuchen o no crean la información que reciben de personas u organizaciones en las que no confían. La gente también puede sentirse abrumada por el dolor por los enfermos o los fallecidos.

A veces, las comunidades tienen fuertes creencias que difieren de las medidas sociales preventivas y protectoras promovidas por las autoridades y los proveedores de asistencia sanitaria. Pueden creer firmemente en sus propias prácticas culturales, en la medicina tradicional o en otros métodos que podrían no resultar eficaces contra la enfermedad. Pueden no aceptar determinados tratamientos (incluidos medicamentos y vacunas).

En muchos países, los mensajes adoptan la forma de directivas y comunicación unidireccional. Sin embargo, el compromiso y la participación de la comunidad han desempeñado un papel fundamental en el éxito de las campañas de control y eliminación de enfermedades en muchos países.

Durante un brote de enfermedad, la comunicación de confianza con la comunidad es vital. Para generar confianza, es importante la comunicación bidireccional. "bidireccional" significa que los voluntarios deben *transmitir mensajes* a la comunidad y *recibir mensajes* de la comunidad. Los miembros de la comunidad deben sentirse respetados y escuchados y deben tener la oportunidad de compartir sus creencias, temores y preocupaciones. Para aceptar los mensajes de los voluntarios, los miembros de la comunidad deben poder confiar en usted y tener seguridad en lo que dice. Una vez que comprenda las creencias, temores y preocupaciones de los miembros comunitarios, podrá transmitirles mensajes veraces y precisos.

Proporcionar mensajes sanitarios coherentes, claros y fáciles de entender también ayuda a generar confianza. Dar información precisa a la comunidad es fundamental, sobre todo cuando hay que persuadir a la gente para que adopte prácticas seguras (que pueden ser diferentes de lo que harían normalmente). Algunos cambios de comportamiento que pueden promoverse son cosas como:

- Aceptar vacunas u otros tratamientos médicos
- Lavarse las manos con jabón en momentos cruciales
- Llevar equipo de protección personal
- Enterrar a los seres queridos de forma distinta a la habitual (entierros seguros y dignos)
- Practicar el distanciamiento social
- Llevar repelente de insectos o dormir bajo mosquiteras
- Aislarse de los demás para evitar infectarlos.
- Preparar los alimentos y el agua de forma diferente (a menudo limpiándolos, hirviéndolos o cocinándolos a fondo)
- Cuarentena y sacrificio de animales (que, en el caso del ganado, suele ser una fuente principal de alimento, nutrición y sustento, y puede ser difícil de aceptar para los ganaderos).
- Y otras medidas de salud pública recomendadas

Qué hacer y cómo hacerlo

Comunicarse en una epidemia

- Involucrar a los líderes y miembros de la comunidad
  - Averigüe de dónde obtiene la información la comunidad
    - En quién confían para que les dé información sanitaria (por ejemplo: autoridades sanitarias, líderes comunitarios o religiosos, médicos, curanderos tradicionales).
  - Trabajar con las comunidades para identificar, elegir y planificar soluciones adecuadas para detener la propagación de enfermedades
  - Hablar con los miembros de la comunidad sobre sus ideas, temores, creencias y acciones.
    - Intentar comprender cuánto saben sobre la enfermedad y su transmisión.
    - Intentar comprender las creencias y prácticas que podrían influir en la propagación de la epidemia.
    - Intentar comprender qué les motiva o les ayuda a cambiar de comportamiento.
    - Intentar comprender qué les impide cambiar de comportamiento.

- Use diferentes métodos de comunicación
  - Use comunicación bidireccional cuando sea posible
    - Cuando comprenda las creencias, los temores y las preocupaciones de la comunidad, trate de abordarlos en sus propios mensajes.
  - A veces, los métodos de comunicación unidireccionales se utilizan para difundir rápidamente mensajes de salud a un gran número de personas.
    - Los métodos de comunicación unidireccionales siempre deben ir acompañados de métodos de comunicación bidireccionales para garantizar que se conozcan y escuchen las perspectivas de la comunidad.
  - Las personas aprenden y retienen la información de manera diferente. Es importante utilizar diferentes métodos.
    - Las comunidades están compuestas por diferentes personas y grupos que pueden tener distintas preferencias o necesidades de comunicación.
      - Piense en cómo dirigirse a diferentes grupos, especialmente aquellos que están ocultos, estigmatizados o considerados “diferentes” debido a su religión, orientación sexual, edad, discapacidad, enfermedad o por cualquier otra razón:
        - Piense a dónde debe ir para llegar a ellos
        - Averigüe si confían en las mismas o diferentes fuentes que otros grupos de la comunidad.
        - Averigüe si tienen necesidades de acceso diferentes, como la traducción de idiomas o, en caso de discapacidad, un método de comunicación diferente.
    - A la hora de elegir los métodos de comunicación, hay que tener en cuenta lo que la gente prefiere, en lo que confía y a lo que puede acceder fácilmente.
      - Piense en las características de sus grupos destinatarios (por ejemplo, ¿tienen acceso a medios de comunicación como la radio o la televisión? ¿Saben leer si reciben folletos informativos y en qué idioma? ¿Están acostumbrados a informarse en las redes sociales? etc.)
      - Piense en los recursos a los que tienes acceso (por ejemplo: ¿tienes acceso a la impresión de carteles? ¿Existe un lugar adecuado dentro de la comunidad donde pueda ofrecerse a responder preguntas o repartir información? etc.)
      - Piense en el contenido de su(s) mensaje(s) y en la forma más adecuada de compartir ese contenido en el contexto específico (por ejemplo, dirigiéndose a hombres y mujeres por separado).

- La comunicación debe ser:
  - **Simple y breve**. Las personas deben poder entender fácilmente los mensajes y ser capaces de recordarlos y repetirlos con precisión y sin dificultad.

- **Confiable**. A cargo de personas de confianza de la comunidad, con un método de confianza de la comunidad (por ejemplo, radio, televisión, carteles, debates en ayuntamientos, reuniones en mercados etc.).
- **Precisa y específico**. Proporcione siempre información correcta y precisa. Los mensajes deben ser coherentes y no deben dar lugar a confusión. Si los mensajes deben cambiar (debido a información nueva y avanzada sobre la epidemia), sea honesto y claro sobre lo que ha cambiado y por qué.
- **Centrado en la acción**. Los mensajes deben estar orientados a la acción y deben aconsejar a los miembros de la comunidad sobre lo que pueden hacer para protegerse a sí mismos y a los demás.
- **Factible y realista**. Asegúrese de que las personas tienen la capacidad y los recursos necesarios para llevar a cabo los consejos prácticos que les dé.
- **Contexto específico**. La información debe reflejar las necesidades y la situación de la comunidad concreta. En todos sus mensajes, tenga en cuenta los factores sociales y culturales que podrían animar a los miembros de la comunidad a adoptar comportamientos más seguros (como aceptar las vacunas) o impedírselo.

Diferentes formas de comunicar

Hay muchísimas formas de comunicarse con las comunidades. Los siguientes métodos de comunicación unidireccionales y bidireccionales son algunos ejemplos que puede tener en cuenta. Los métodos pueden (y deben) combinarse para garantizar la accesibilidad al mayor número posible de miembros de la comunidad.

- Métodos de comunicación unidireccionales
  - Vídeo, películas, anuncios de televisión
  - Canciones, poemas, dramatizaciones, juegos de rol, teatro u otros métodos de educación/entreteniemento.
  - Anuncios comunitarios como: pregoneros comunitarios, anuncios por megafonía, mensajes masivos SMS o WhatsApp, mensajes en redes sociales, emisiones de radio
  - Carteles, vallas publicitarias
- Métodos de comunicación bidireccional
- Visitas puerta a puerta
- Reuniones con informadores clave como: líderes comunitarios o religiosos; curanderos o comadronas tradicionales; profesores; ancianos, etc.
- Debates comunitarios fomentando métodos participativos como: clasificación en tres montones, gráficos de votación, mapeo, sondeo, análisis de barreras, planificación comunitaria
- Uso de buzones de sugerencias y retroalimentación, o presencia de personas de confianza para recibir comentarios o mensajes anónimos de los miembros de la comunidad.

Preste atención a los rumores

Los rumores pueden causar pánico y miedo o promover prácticas poco seguras. Bajo la influencia de los rumores, las comunidades pueden perder la confianza en las autoridades sanitarias y pueden dejar de creer en la capacidad de detener la epidemia. A veces, los rumores hacen que la gente rechace intervenciones que podrían prevenir la propagación de la enfermedad. Los voluntarios deben:

- Escuche los rumores o la información incorrecta.
  - Anote cuándo y dónde se ha oído el rumor e informe inmediatamente a su supervisor de voluntarios o al punto focal de la Sociedad Nacional.
  - Intente comprender por qué el rumor se propaga rápidamente y qué importancia tiene para la comunidad. Por ejemplo, ¿se basa simplemente en la falta de conocimiento o el miedo a lo desconocido, o está asociado con ciertas creencias socioculturales o con la estigmatización de un determinado grupo demográfico?

- Corregir el rumor
  - Dar a la comunidad datos claros y sencillos sobre la enfermedad
  - Reiterar y explicar claramente lo que pueden hacer para protegerse a sí mismos y a los demás.

25. Campañas de vacunación masiva

Descripción general

- Fuera de los calendarios de inmunización rutinarios, las vacunas pueden suministrarse en respuesta a un brote mediante campañas de vacunación masiva.
- Una campaña de vacunación masiva se produce cuando las autoridades administran vacunas al mayor número posible de personas (apropiadas) en un corto periodo de tiempo. Las vacunaciones masivas se realizan además de las vacunaciones sistemáticas (ver la herramienta de ación *Vacunaciones sistemáticas*). Pueden organizarse porque no se pueden administrar las vacunas sistemáticas o para ayudar a controlar una epidemia. En caso necesario, también es una buena oportunidad para que los voluntarios se vacunen si cumplen los requisitos. Algunos ejemplos de campañas de vacunación masiva son: dirigidas a los niños durante un brote de sarampión, campañas de vacunación masiva durante un brote de Ébola o vacunación masiva durante la pandemia de COVID-19.
- Otros tipos de campañas de vacunación se dirigen únicamente a grupos de riesgo específicos. Por ejemplo, la "vacunación en anillo" durante los brotes de enfermedad por el virus del Ébola, dirigida a los contactos y a los contactos de los contactos.

Qué hacer y cómo hacerlo

Preparación para promover una campaña de vacunación masiva

- Utilizar la red de la Sociedad Nacional para dar publicidad a las campañas de vacunación en respuesta a brotes epidémicos.
- Asegúrese de que dispone de toda la información pertinente y de que sabe dónde y cuándo tiene lugar la campaña de vacunación y quién se supone que debe vacunarse.
- Averigüe las razones de la vacunación y los hechos básicos sobre la enfermedad que la vacunación prevendrá.
- Con el asesoramiento de profesionales de salud, informe a la comunidad de cualquier efecto secundario previsto (especialmente los efectos secundarios comunes) de la vacuna. Esto ayudará a la comunidad a saber qué esperar y a comprender una respuesta normal a la vacuna.

Fomento de la vacunación masiva

- Ayudar al personal de salud a garantizar que todas las personas en situación de riesgo se vacunen, incluso en las zonas de difícil acceso. Utilizar mensajes sencillos y directos.
- Difundir con suficiente antelación el lugar, las horas de vacunación, el número de días de vacunación y los grupos de edad destinatarios.

Movilización social, mensajes y participación de la comunidad

- La tarea más importante es la MOVILIZACIÓN SOCIAL (ver la herramienta de acción *Movilización social y cambio de comportamiento*).
  - Coordinar con las autoridades sanitarias.
- Familiarícese con los hábitos y creencias de los miembros de su comunidad y cómo afrontan normalmente la vacunación.
  - Reunirse con los líderes de la comunidad y hablarles de la campaña; consiga que ayuden a llegar a la comunidad.
  - Hable con los miembros de la comunidad y explíqueles lo importante que es la vacunación para proteger

a sus hijos.

- Si algunos miembros de la comunidad tienen miedo a las vacunas, ayudar a los trabajadores comunitarios a calmar y eliminar sus temores.
  - Corregir los rumores y la información errónea sobre las vacunaciones (ver la herramienta de acción, *Cómo hacer frente a los rumores*).
- Utilice materiales de información, educación y comunicación, como las herramientas de mensajes comunitarios de esta caja de herramientas, porque las imágenes siempre ayudan a comprender mejor los mensajes.
- Si lo solicitan las autoridades sanitarias y/u otros agentes responsables de administrar las vacunas, apoyar con: control de multitudes para gestionar la afluencia de personas y las filas; ayudar a comprobar la edad y las características del grupo destinatario; colaborar con los líderes comunitarios para mantener el orden. Otras tareas, como el registro de personas, la distribución de otros artículos, como vitaminas, o la instalación de espacios de vacunación, pueden llevarse a cabo si así lo solicita el agente sanitario responsable de administrar las vacunas.

Campañas de vacunación masiva

Mensajes comunitarios

16. Attending vaccination campaigns

15. Using vaccination cards

23. Encouraging healthy behaviours in a community

29. Fomento de la higiene

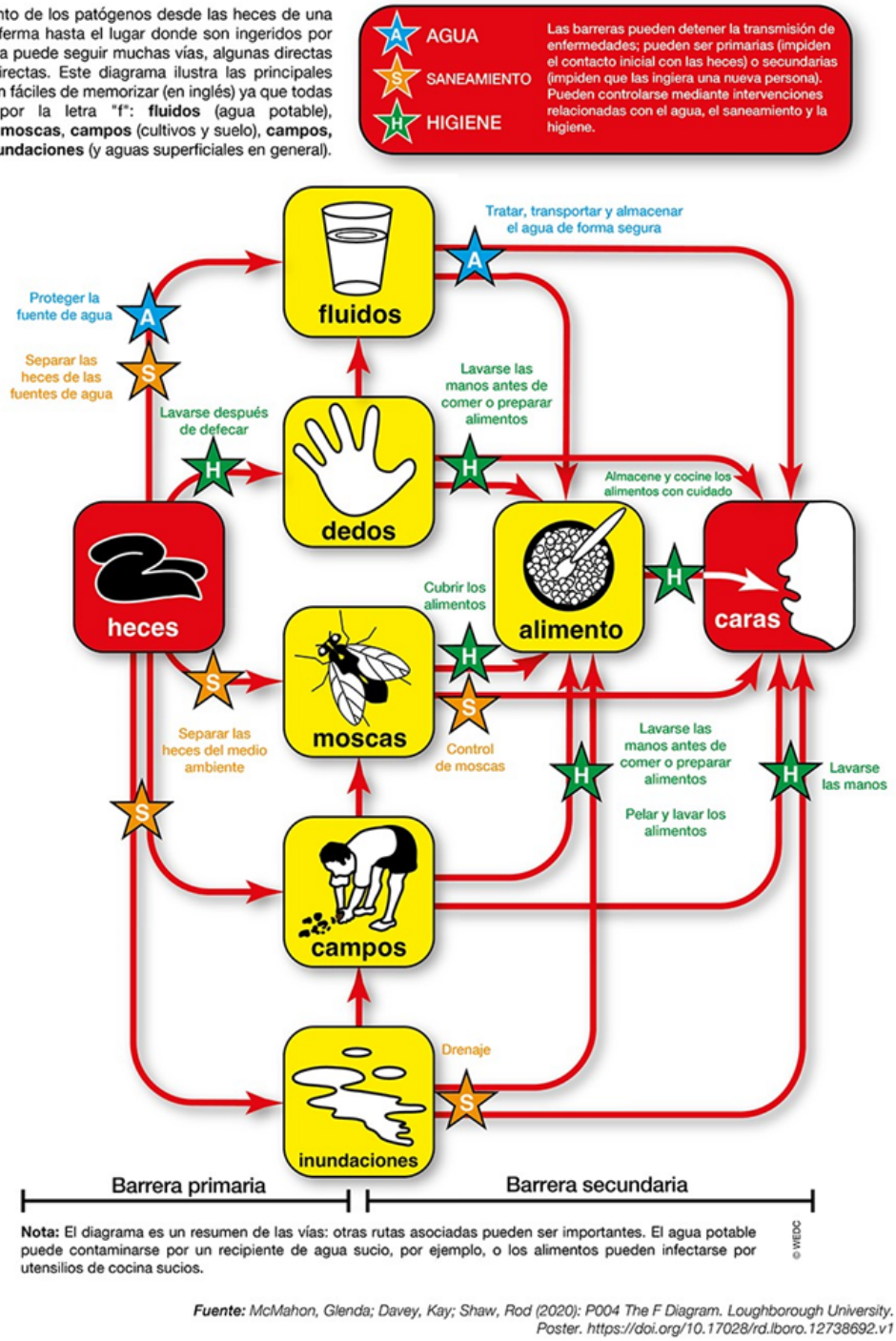
Descripción general

La promoción de la higiene es un término utilizado para englobar una serie de estrategias destinadas a mejorar el comportamiento higiénico de las personas y prevenir la propagación de enfermedades. La promoción de la higiene permite a las personas actuar para prevenir las enfermedades relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene, movilizando e implicando a la población, sus conocimientos y sus recursos.

El enfoque de la promoción de la higiene se determina en función de los riesgos para la salud. Al crear una serie de barreras a la infección, el comportamiento higiénico tiene una influencia decisiva en la transmisión de enfermedades relacionadas con el agua y el saneamiento, como se muestra en el diagrama "f[1]:

El diagrama “F”

El movimiento de los patógenos desde las heces de una persona enferma hasta el lugar donde son ingeridos por otra persona puede seguir muchas vías, algunas directas y otras indirectas. Este diagrama ilustra las principales vías que son fáciles de memorizar (en inglés) ya que todas empiezan por la letra "f": **fluidos** (agua potable), **alimentos**, **moscas**, **campos** (cultivos y suelo), **campos, dedos e inundaciones** (y aguas superficiales en general).



Fuente: *McMahon, Glenda; Davey, Kay; Shaw, Rod (2020): P004 The F Diagram. Loughborough University. Poster. https://doi.org/10.17028/rd.lboro.12738692.v1*

Qué hacer y cómo hacerlo

Entender a la comunidad

1. Familiarizarse con las formas en que la gente recolecta agua, almacena alimentos y agua, se deshace de la basura, se lava y utiliza las letrinas.

- Identifique los lugares clave donde la higiene es importante, no sólo a nivel individual, sino también comunitario, como mercados, escuelas, restaurantes o iglesias. Averigüe si puede colaborar con ellos para promover buenas prácticas de higiene.

    - Podrías organizar una sesión sobre higiene para alumnos o profesores o ayudar a los vendedores del mercado a construir un lavamanos y una letrina exterior para los usuarios.

2. Converse con los miembros de tu comunidad sobre la higiene.

    - Incluir a mujeres, líderes comunitarios, cuidadores y responsables de la toma de decisiones.

        - Asegurarse de que entienden que una buena higiene es importante y puede detener la propagación de enfermedades.

3. Sea un modelo para los demás en la comunidad. Utilice letrinas limpias, tire la basura y lávese las manos a menudo.

Promover mensajes de higiene en la comunidad

Normalmente, las cuestiones clave que hay que abordar son las siguientes. Haga clic en las tarjetas de acción correspondientes para obtener la información que necesita:

- Higiene alimentaria
- Agua doméstica limpia y segura
- Higiene personal y de las manos
- Saneamiento ambiental
- Control de moscas, mosquitos y otros vectores de enfermedades

---

[1] Shaw, R. 2013. *The 'f' diagram - Landscape*. WEDC Graphics: Disease. Water, Engineering and Development Centre (WEDC): Loughborough University, UK.

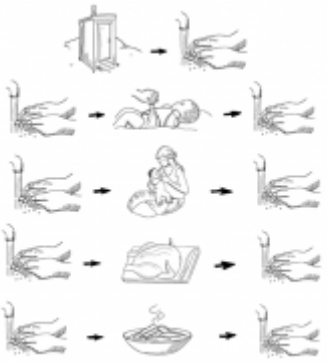
Mensajes comunitarios

04. Storing water properly

05. Using clean safe drinking water

06. Using a clean latrine

08. Washing hands with soap



09. When to wash hands

11. Cleaning up places where mosquitoes breed

12. Good food hygiene

13. Good personal hygiene

20. Collecting and disposing of rubbish

41. Manipulación y sacrificio de animales

Descripción general

- Pueden portar y propagar gérmenes que causan enfermedades. Esto incluye animales de granja como vacas, aves de corral y cerdos; animales de compañía como perros y gatos; vectores domésticos como ratas; y animales salvajes como murciélagos y aves silvestres.
- Todos los animales pueden ser portadores de gérmenes cuando están vivos y en su carne y desechos cuando son sacrificados para obtener alimentos. Los subproductos animales, como la leche o los huevos, también pueden ser portadores de gérmenes.
- Los animales muertos (incluidos los fetos abortados o los animales muertos durante el parto) también pueden ser portadores de gérmenes.
- Para evitar la propagación de enfermedades, es importante llevar equipo de protección personal y seguir las prácticas de higiene recomendadas al tratar con animales vivos o muertos y sus subproductos.

Enfermedades transmitidas por los animales

Enfermedad	Animal	Transmisión
Fiebre del Valle del Rift	Ovinos, bovinos, camellos y otros animales. Signos y síntomas en animales infectados: aborto; muerte de crías.	Se transmite por picaduras de mosquitos, contacto con la sangre o cadáveres de animales infectados o muertos.
Gripe aviar	Aves de corral silvestres y domésticas. Signos y síntomas en animales infectados: muerte o signos neurológicos; pueden no presentar signos de enfermedad.	Se transmite a través de gotitas en el aire; plumas; y potencialmente los huevos y la carne de aves infectadas.
Viruela del mono	Monos, ratas, ardillas, perritos de las praderas y otros animales (especialmente carne de caza). Signos y síntomas en animales infectados: principalmente ninguno. Llagas en la piel, problemas respiratorios en los perros de la pradera.	Se transmite al tocar animales infectados o sus fluidos corporales; la mordedura o el arañazo de un animal infectado; la carne de animales infectados.
Plaga	Principalmente ratas. También conejos, ardillas y perritos de las praderas. Signos y síntomas en animales infectados: ninguno en los anteriores. Puede causar enfermedad en gatos y ocasionalmente en perros.	Se transmite por picaduras de pulgas y ratas domésticas,, gotitas en el aire y cadáveres de animales infectados.

Enfermedad	Animal	Transmisión
Leptospirosis	Bovinos, cerdos, roedores (principalmente ratas). Signos y síntomas en animales infectados: aborto; enfermedad hepática y renal. Ninguno en ratas.	Se transmite por contacto (a través de un corte, los ojos, la boca, etc.); o ingestión de la orina de un animal infectado.
Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS)	Camellos. Signos y síntomas en animales infectados: ninguno.	Se transmite a través de gotitas en el aire, exhaladas por personas o animales infectados o por contacto estrecho con un animal o persona infectados.
Síndrome pulmonar por hantavirus	Roedores (principalmente ratas). Signos y síntomas en animales infectados: ninguno.	Se transmite por gotitas de orina o heces de roedores en el aire; los cadáveres de roedores infectados muertos; una mordedura o un arañazo.
Ántrax	Ovinos, bovinos (vacas) y otros animales. Signos y síntomas en animales infectados: muerte súbita en ovinos y bovinos; hinchazón del cuello con dificultades respiratorias en cerdos, perros y gatos.	Se transmite por contacto o ingestión de productos animales infectados; esporas en el aire.
Rabia	Principalmente perros, pero puede afectar a otros mamíferos como gatos, ganado y fauna silvestre. Los signos iniciales incluyen fiebre, dolor y hormigueo, pinchazos o ardor inusuales o inexplicables en la herida; posteriormente, síntomas neurológicos progresivos y mortales.	Las mordeduras y arañazos de perro causan el 99 % de los casos de rabia en humanos.

Manipulación de aves de corral y ganado

Aves de corral	Ganado (ovejas, vacas, cerdos, camellos, etc.)
• Ten cuidado cuando tengas aves de corral en casa: mantener las aves separadas de los lugares donde los humanos viven y asegurar que donde ellos viven es regularmente aseado y seguro, nunca dejes que entren en casa. • Mantenga las aves de corral domésticas fuera del alcance y del contacto con las aves silvestres. • Manténgalos en un patio cerrado o un corral al aire libre donde tengan mucho espacio para deambular. • No deje que los niños jueguen donde están las aves. • Cocine bien las aves (carne o huevos). • Cuando prepares carne o huevos crudos, utiliza siempre utensilios limpios (cuchillos, tenedores) y superficies limpias. • Después de cocinar, utiliza utensilios nuevos para comer. Nunca utilices los mismos utensilios con los que cocinas. Si no hay utensilios sin usar disponibles, lávelos bien antes de usarlos para comer. • Al sacrificar y manipular aves de corral, asegúrese de protegerse. Utiliza guantes y gafas si es posible. • No toque nunca aves enfermas o muertas sin protección. • Observe a las aves para detectar signos de enfermedad. Si detecta alguna enfermedad, informe a las autoridades de salud animal y ambiental. • En los mataderos o durante el sacrificio en casa, los animales con tejidos y órganos visiblemente infectados (por ejemplo, tubérculos, lombrices, huevos de parásitos, etc.) deben ser decomisados y eliminados/destruidos inmediatamente. No deben consumirse ni llevarse al mercado para su venta. • Lávese bien las manos con agua y jabón después de cualquier contacto con animales vivos o muertos (acicalamiento, alimentación, cría, etc.), sus subproductos (huevos, plumas, lana, etc.). • Elimine los cadáveres de los animales de forma adecuada y rápida (quemándolos o enterrándolos).	• Mantener a las ovejas o vacas en un patio cerrado o un corral al aire libre donde tengan mucho espacio para deambular. • No dejar que los niños jueguen donde hay animales. • Cocine bien la carne. • Hierve la leche antes de beberla o cocinarla. • Cuando prepares carne cruda, utiliza siempre utensilios limpios (cuchillos, tenedores) y superficies limpias. • Después de cocinar, utilice utensilios nuevos para comer. Nunca utilice los mismos utensilios con los que cocina. Si no hay utensilios sin usar disponibles, lávelos bien antes de usarlos para comer. • Cuando manipule o sacrifique ganado, asegúrese de protegerse. Utiliza guantes y gafas si es posible. • Nunca toques ovejas, cabras o vacas enfermas o muertas sin protección. • Observe a los animales para detectar signos de enfermedad. Si detecta alguna enfermed ad, informe a las autoridades de salud animal y ambiental. • En los mataderos o durante el sacrificio en casa, los animales con tejidos y órganos visiblemente infectados (por ejemplo, tubérculos, lombrices, huevos de parásitos, etc.) deben ser decomisados y eliminados/destruidos inmediatamente. No deben consumirse ni llevarse al mercado para su venta. • Lávese bien las manos con agua y jabón después de cualquier contacto con animales vivos o muertos (acicalamiento, alimentación, cría, etc.), sus subproductos (huevos, plumas, lana, etc.). • Elimine los cadáveres de los animales de forma adecuada y rápida (quemándolos o enterrándolos).

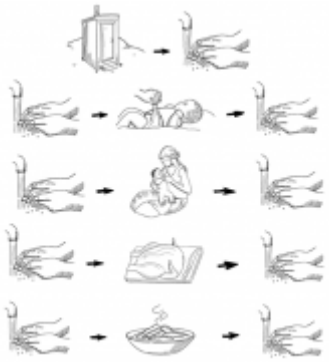
Manipulación de carne de animales silvestres (monos, roedores, jabalíes y otros)

Desaconsejar el consumo de carne de animales silvestres como fuente de alimento especialmente en las zonas en las que las infecciones causantes de epidemias están presentes en la carne de animales silvestres. Sin embargo, a veces la gente sigue comiendo carne de animales silvestres y utilizando sus subproductos. En estos casos, los voluntarios deben promover los siguientes mensajes:

- No deje que los niños jueguen donde haya cadáveres de animales.
- Cocine bien la carne de animales salvajes.
- Cuando prepare carne cruda, utilice siempre utensilios limpios (cuchillos, tenedores) y superficies limpias.
- Después de cocinarla, utilice utensilios nuevos para comer. Nunca utilices los mismos utensilios con los que cocinas.
- Al sacrificar, descuartizar o despellejar carne de animales silvestres, asegúrese de protegerse. Si es posible, usa guantes y gafas.
- Si te encuentras con un animal en el monte que parece enfermo o ya está muerto, no lo manipules sin protección (por ejemplo, guantes).
- Observe a los animales en busca de signos de enfermedad. Si detectas una enfermedad, informa a las autoridades.
- Lavar bien las manos con agua y jabón después de cualquier contacto con animales vivos o muertos.
- Elimine los cadáveres de los animales de forma adecuada y rápida (quemándolos o enterrándolos).

Mensajes comunitarios

08. Washing hands with soap



09. When to wash hands

25. Handling and slaughtering animals

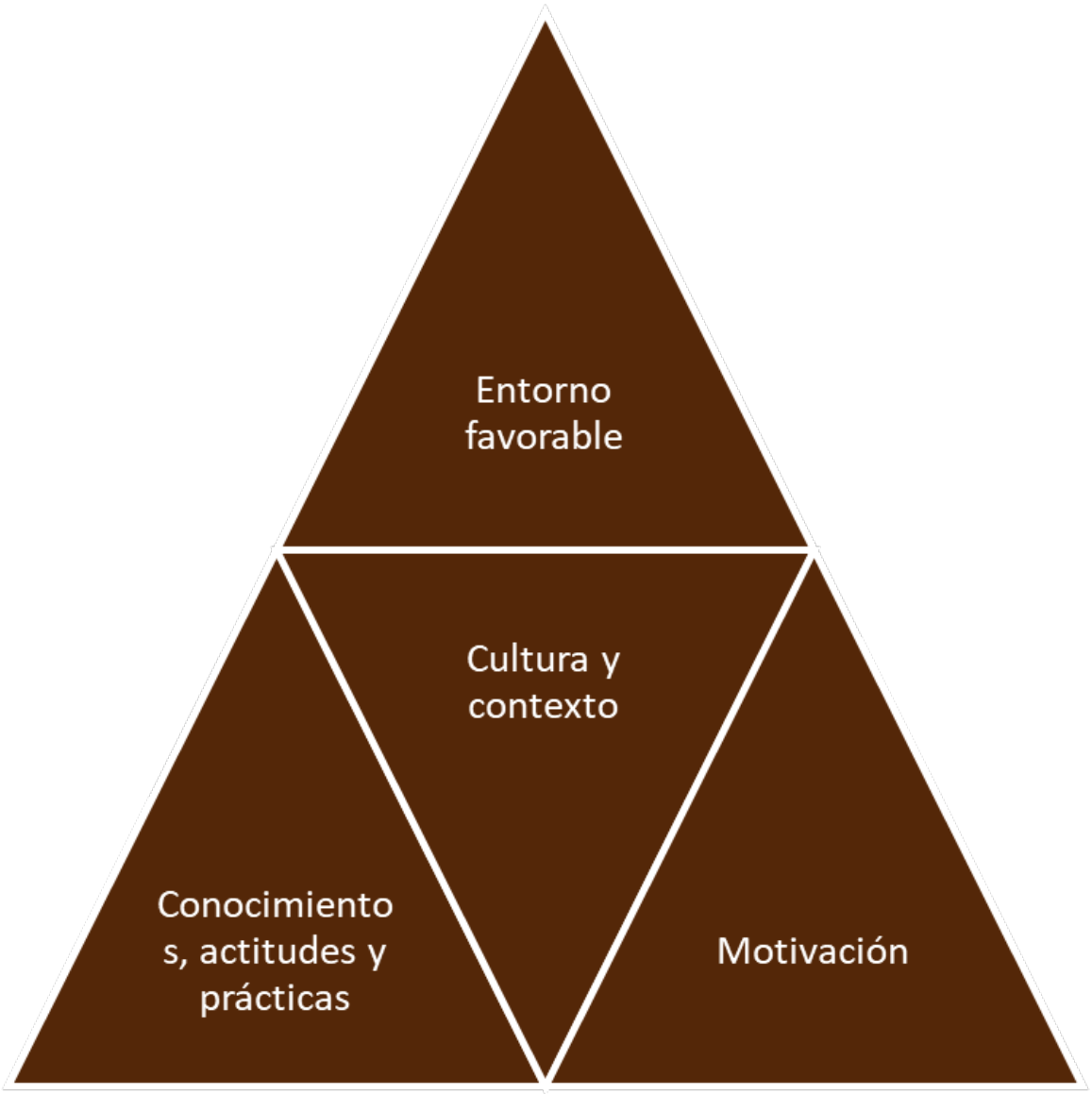
43. Cambio de comportamiento

Descripción general

Hay muchas razones por las que la gente practica comportamientos poco saludables. Las personas se ven afectadas por el acceso a servicios o instalaciones, las normas sociales y las influencias del lugar donde trabajan, viven o juegan. El cambio de comportamiento es el estudio de cómo y por qué las personas cambian algún hábito o acción en su vida. Como voluntarios, necesitamos entender POR QUÉ se produce el comportamiento y QUÉ acciones conducirán al cambio para crear comportamientos saludables. Ejemplos de comportamientos saludables son el lavado de manos, la lactancia materna, la vacunación, el uso sistemático del preservativo y la utilización de mosquiteros.

En cualquier cultura y contexto, el cambio de comportamiento implica tres elementos. Antes de que las personas cambien su comportamiento:

1. Necesitan saber qué, por qué y cómo deben cambiar. Necesitan conocimientos.
2. Necesitan tener el equipo, el acceso y la capacidad adecuados. Necesitan un entorno propicio.
3. Deben estar motivados para el cambio.



El modelo socioecológico que se presenta a continuación muestra cómo los comportamientos de cada persona se ven afectados por muchos niveles de influencia diferentes, como el nivel individual, el nivel interpersonal, el nivel comunitario, el nivel organizativo y el nivel político más amplio, que incluye las leyes y políticas que permiten o restringen un comportamiento. Para promover la salud, es importante considerar y planificar las actividades de cambio de comportamiento a través de múltiples niveles al mismo tiempo. De este modo, es más probable que el cambio de comportamiento tenga éxito a largo plazo. Como voluntario, es útil comprender que el cambio de comportamiento es difícil para muchas personas debido a estos muchos niveles y a las complejas interacciones y expectativas entre los distintos niveles. Si tiene en cuenta cómo afecta cada uno de los niveles al comportamiento de la persona a la que quieres ayudar, puede probar diferentes intervenciones en cada nivel que sean específicas para sus necesidades.person you want to help, you can try different interventions at each level that is specific to their needs.

Modelo socioecológico

Qué hacer y cómo hacerlo

El proceso general para desarrollar una intervención de cambio de comportamiento incluye que el personal y los voluntarios trabajen a través de los pasos generales de:

1. Sensibilizar a la comunidad sobre el proceso de cambio de comportamiento utilizando el modelo de la teoría del cambio.
2. Evaluar el comportamiento problemático: por qué se practica, quién lo practica, cuándo se practica y qué factores del entorno o de la sociedad fomentan el comportamiento. Evalúe esta información en los distintos niveles del modelo socioecológico para cada comunidad a la que atienda.
3. Identificar un objetivo de comportamiento adecuado basado en su evaluación.
4. Revisar las causas o barreras en cada nivel que permiten que el comportamiento continúe. Identificar intervenciones que se alineen con cada causa o barrera y que puedan utilizarse en los diferentes niveles.
5. Discutir con la comunidad las intervenciones sugeridas para cada nivel del modelo socioecológico.
6. Identificar las intervenciones apropiadas para el contexto en cada nivel. Las intervenciones deben planificarse para abordar las etapas de la teoría del cambio, primero aportando conocimientos y abordando los factores ambientales, motivando a las personas clave para obtener aprobación e intenciones y, por último, incitando a las personas a una acción que contribuya al objetivo general.
7. Aplicación de las intervenciones en cada nivel.
8. Supervisión para comprobar si se está produciendo el cambio. El cambio lleva su tiempo, pero hay que supervisarlo para asegurarse de que se está produciendo, aunque sea lentamente. Además, a medida que las personas avanzan en el proceso de cambio, sus barreras y causas cambian. Las intervenciones de cambio de comportamiento deben ajustarse a estos cambios para garantizar que el cambio pueda

continuar.

9. Reconocer que cuando el cambio no se está produciendo como se pretendía, es necesario seguir evaluando y ajustando la intervención.
10. Seguir aplicando, supervisando, evaluando y ajustando el proceso de cambio.

Para más información, consulte el Manual para voluntarios sobre el cambio de comportamiento de la eCBHFA, que incluye:

1. Principios del cambio de comportamiento
2. El modelo ecológico social
3. Las etapas del cambio de comportamiento
4. Actividades para el cambio de comportamiento

Mensajes comunitarios

23. Encouraging healthy behaviours in a community

44. Hacer frente a los rumores

Descripción general

- Los rumores son historias de verdad incierta. Suelen propagarse en las comunidades durante las epidemias, cuando la gente siente miedo o ansiedad por la enfermedad. Los rumores suelen ofrecer una explicación de lo que se desconoce sobre la enfermedad, aunque la explicación no sea cierta.
- Los rumores incluyen la *desinformación y la desinformación*. Se habla de desinformación cuando se difunde información incorrecta, sin intención de engañar, por un malentendido o un error. Un ejemplo de desinformación es el rumor de que el ébola está causado por la brujería. En realidad, el ébola se propaga por un virus, pero la gente suele confundirlo con brujería porque no puede ver el virus o nunca ha oído hablar del virus del ébola.
- Desinformación es cuando se difunde intencionadamente información incorrecta para engañar o manipular, como las "noticias falsas", que son desinformación disfrazada de noticia y que a menudo se difunde para obtener beneficios políticos o económicos. Un ejemplo de desinformación es cuando alguien que vende multivitaminas anuncia que las pastillas "curan" el VIH, aun sabiendo que no es cierto.

En las epidemias, a menudo vemos dos tipos de rumores:

- Rumores sobre posibles casos
  - Estos rumores pueden violar la intimidad y el derecho a la confidencialidad de los miembros de la comunidad y ponerlos en peligro.
    - Los rumores pueden reflejar a menudo temores y prejuicios preexistentes en la comunidad. Esto puede llevar a culpar a diferentes personas o grupos. Este tipo de creencia falsa puede dar a los miembros de la comunidad "permiso" para discriminar a alguien o a un grupo sin sentirse culpables, debido a creencias falsas.
  - También pueden provocar el uso/desperdicio innecesario de recursos sanitarios cuando hay que hacer un seguimiento de los casos rumoreados
- Rumores sobre las causas o el tratamiento de la enfermedad
  - Puede distraer de los mensajes de salud pública
  - Pueden entrar en conflicto con los comportamientos y prácticas recomendados para luchar contra la epidemia
  - Pueden crear una situación peligrosa para los voluntarios y los profesionales de la salud si generan desconfianza.

Prestar atención a los rumores puede ayudarnos a comprender las creencias y percepciones que influyen en la gente. Utilizando esta información, podemos hacer que nuestros mensajes sean específicos para la comunidad, el contexto y las creencias. Los rumores también pueden servir como señal de advertencia de peligros como la violencia o los comportamientos de riesgo, para poder gestionarlos rápidamente.

Qué hacer y cómo hacerlo

Escuchar los rumores y captar la información

- Establecer un sistema de escucha de rumores
  - rumores implica algo más que oír las palabras de la gente. Para escuchar rumores con eficacia, es necesario:
    - Generar confianza entre los miembros de la comunidad
      - Identificar rumores no es tan sencillo como preguntar a la gente sobre los rumores que han oído.

Esto no descubrirá necesariamente los rumores porque la gente puede creer que un rumor es cierto y, por lo tanto, no considerarlo un rumor. Además, es posible que la gente no confíe en usted para hablar de sus creencias.

        - Escuchar la lengua en la que la comunidad se siente más cómoda
    - Sintonizar con los medios de comunicación sociales y tradicionales para entender lo que la gente oye y lo que dice.
    - Entablar conversaciones abiertas y no estructuradas con diversos grupos de personas para comprender las creencias que tienen y por qué las tienen.
    - Organice debates en grupo con miembros de la comunidad y miembros de grupos comunitarios (como grupos de mujeres o de jóvenes).
    - Presta atención a lo que escucha durante tu trabajo como voluntario, pero también durante tu tiempo personal
- Establecer un método de recolección de información sobre rumores
    - Utilice un registro de rumores en el que pueda anotar:
        - Detalles - ¿Cuál es el rumor?
        - Fecha: ¿cuándo se oyó el rumor?
        - Lugar: ¿dónde se oyó el rumor?
        - Canal: ¿cómo se comparte o difunde el rumor?

Informar y ayudar a verificar rumores

- Comunique los rumores a su supervisor
    - Comparta la información de su registro de rumores con su supervisor
        - Pídeles que verifiquen si el rumor es cierto o falso
            - A veces, algunas partes de un rumor son ciertas y otras falsas. Es importante comprender los hechos
        - Siga las instrucciones de su supervisor para obtener más información sobre el rumor, si es posible.
            - Puede que le pidan que averigüe más información sobre el rumor entre los miembros de la comunidad.
            - También se le puede pedir que hable con la fuente del rumor para saber más sobre lo que se dice y por qué.
                - Explicar que está verificando un rumor, que puede ser cierto o no, y repita el rumor que has oído.
                - Pregunte qué hay de cierto o falso en el rumor que has oído y que expongan en términos sencillos los hechos y cómo los conocen.
                - Repita lo que ha oído, para comprobar que lo ha entendido correctamente. Si no está seguro, vuelva a preguntar.
                - Intenta averiguar qué desencadenó el rumor. Por ejemplo, ¿el rumor surgió a raíz de un mensaje mal redactado? ¿Un anuncio del gobierno? etc.

Planificar una respuesta a los rumores

- Elabore con su supervisor un plan para abordar y prevenir los rumores.
    - No ignore ni niegue los rumores
        - Los rumores no suelen desaparecer por sí solos y pueden causar graves problemas si no se abordan.
    - Sustituir los rumores por información veraz
        - Respetar las costumbres y creencias locales y adaptar los mensajes a las creencias y costumbres preexistentes.
            - Por ejemplo, un rumor común podría ser que el ébola está causado por la brujería; la respuesta

convencional es referirse al ébola como un virus. Sin embargo, en lugar de negar esta creencia preexistente, puede ser más útil aceptar que esto es lo que la gente cree y crear recomendaciones y mensajes que se alineen como: no toques a esta persona sin protección pero siéntete libre de proporcionarle comida [y oraciones] como muestra de empatía

- Utilizar canales de comunicación/personas en las que confíen los miembros de la comunidad
- Utilizar un lenguaje que la gente entienda y con el que se sienta cómoda
- Siga conversando con las comunidades para asegurarse de que le entienden